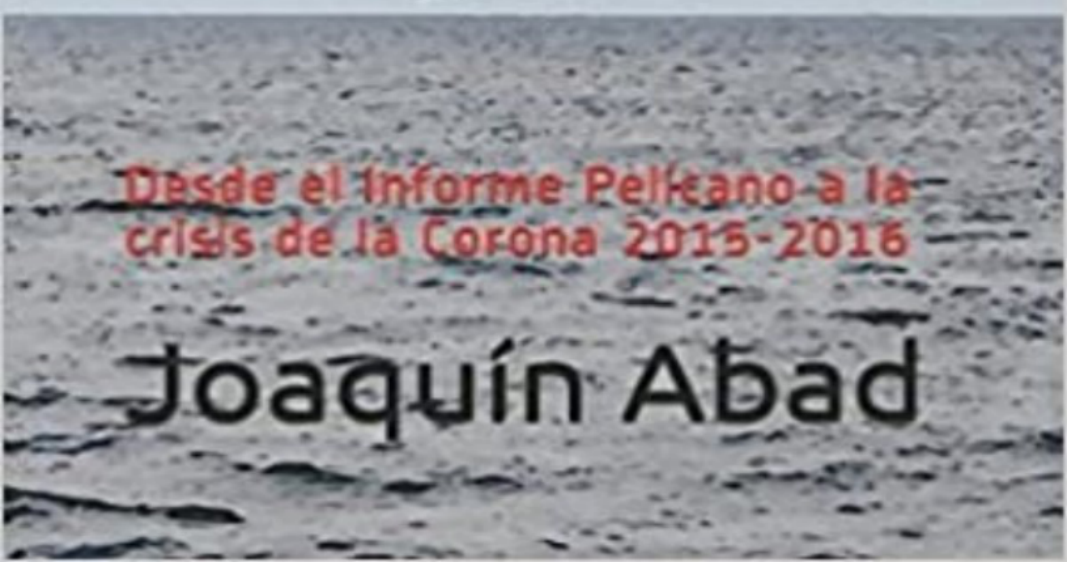
Noticias molestas del S.XXI



Desde el Informe Pelícano a la crisis de la Corona 2015-2016

Joaquín Abad

Noticias molestas del S.XXI

Desde el Informe Pelícano a la crisis de la Corona 2015-2016

JOAQUÍN ABAD

Copyright © 2018 Joaquín Abad

joaquin@cibeles.net

Todos los derechos reservados.

ISBN:

ISBN: 9781980582243

DEDICATORIA

Este libro, que viene a reproducir algunas informaciones que mil 21 ha publicado en exclusiva, se debe a la labor de investigación de periodistas veteranos que tienen antenas en los poderes del Estado. Debo agradecer a varios cuyos nombres no podemos desvelar por prudencia, y a Enrique Montánchez que ha sabido dirigir al equipo para que salieran a la luz historias que alguien no quiere que se divulguen.

ARGUMENTO

Durante varios años un grupo de periodistas veteranos han publicado exclusivas en la site mil21.es que han logrado millones de visitas. Con la independencia que caracteriza a la publicación se tratan temas que incluso alcanzan a la Casa Real en época de Juan Carlos I, así como a los poderosos que gobiernan desde Moncloa.

Preocupación en Zarzuela por la futura herencia de Juan Carlos I

12 Mayo 2015.- Desde que el prestigioso The New York Times publicara que el rey Juan Carlos I estaba siendo cuestionado por su estilo de vida de lujo y fortuna opaca, y la cifraba, a groso modo, en dos mil trescientos millones de dólares han pasado casi tres años. Tres años de preocupaciones para los que administran el Palacio de la Zarzuela y tratan, junto al Gobierno y los servicios secretos españoles, minimizar las revelaciones impropias que durante cuarenta años han rodeado la figura del Jefe del Estado.

A la publicación de la supuesta fortuna le siguió la revelación, publicada en exclusiva por el diario El Mundo de Pedro J. Ramírez, que el padre de Juan Carlos, don Juan de Borbón, había dejado una herencia de más de mil millones de las antiguas pesetas, la mayoría en cuentas bancarias suizas. Zarzuela nunca pudo demostrar que el entonces Rey de España pagara el impuesto de sucesiones que rige para el común de los españoles. Gobierno y oposición se conjugaron para levantar un muro de silencio sobre dicha herencia y que la misma estuviera en un paraíso fiscal como son los bancos suizos. Algunas fuentes confirman que el cese del director de El Mundo estuvo influenciado porque no se avenía a silenciar ciertos asuntos que afectaban a la figura del entonces Jefe del Estado.

No es ningún secreto que el que fuera Rey de España durante casi cuarenta años ha ido acumulando una inmensa fortuna fruto, sobre todo, a los dos dólares de comisión por barril de petróleo importado de los países árabes, que se le ha ido depositando en diferentes entidades bancarias situadas en paraísos fiscales. A fecha de hoy se conocen de sobra quienes fueron sus valedores, sus hombres de confianza que ejercían de correo y administraban o invertían la fortuna real. El problema que ahora se traba de evitar, aunque de difícil solución, es el día en que Juan Carlos I muera y se descubra que su familia ha heredado miles y miles de millones de euros que no están en España, y que jamás han cotizado para la Hacienda,

como hacen el resto de los españoles. La avanzada edad y el estilo de vida de Juan Carlos I preocupan a los inquilinos de Zarzuela que tienen muy claro que mientras se mantenga el bipartidismo, los líderes del PP-PSOE cooperarán para que el escándalo sea silenciado y sólo se comenten en digitales y redes sociales.

El problema no es la legalidad o no del origen de la fortuna a heredar, o que está opaca en paraísos fiscales, ya que el anterior y el actual Jefe del Estado gozan de inmunidad jurídica y no se les puede exigir responsabilidad por lavado de dinero, etc. El asunto es que no es ético. Que en España entren en la cárcel, y sean multados, a quienes se les descubren que tienen dineros fuera del país sin declarar mientras al Jefe del Estado se le exima de dicha responsabilidad, es lo que quizá no entienda el ciudadano. De ahí los nervios en Zarzuela, que ven cada vez más cera el aluvión de críticas cuando fallezca el Rey emérito y se haga el reparto de la herencia.

Juan Carlos quiere evitar que Sofía herede su cuantiosa fortuna reservada para Corinna

3 Junio 2015.- Crece la preocupación en La Zarzuela ante el insistente deseo del Rey emérito de impedir que su esposa Sofía, con la que no mantiene relación alguna, disfrutase de la parte de la herencia que por ley le corresponde si Juan Carlos falleciese antes.

Un mil millonario legado que ya está estudiando un conocido despacho de abogados para que su actual amante, la princesa Corinna zu Sayn-Wittgenstein, pueda heredar una parte sustancial de la inmensa fortuna que Juan Carlos ha ido amasando durante cuarenta años fruto, en su mayor parte, de las comisiones por el petróleo que España importa de los países árabes.

Que el matrimonio Juan Carlos y Sofía estaba roto desde sus primeros años era conocido por buena parte de los españoles, que durante años sabían de los escarceos del Rey mientras la prensa era cómplice con su silencio. En las revistas extranjeras, Juan Carlos se dejaba fotografiar con diferentes mujeres sin ningún recato. En Mallorca durante los veranos era de dominio público que el Rey frecuentaba a una conocida dama de nombre Marta, y era normal ver a la pareja en restaurantes.

Diferentes fuentes entienden que dado que dicha fortuna se encuentra depositada en entidades bancarias fuera de España, Juan Carlos puede transferir fondos sin traba legal alguna a empresas domiciliadas en paraísos fiscales y cuya titular última fuese Corinna para que ésta pueda disponer libremente de la fortuna sin tener que soportar el trámite de la herencia.

Corinna, por su parte, se vería obligada a aceptar una serie de condiciones para el uso y disfrute de la lluvia de millones. Esas condiciones son las que está redactando un conocido despacho de abogados madrileño.

Sería una fórmula con la que evitar la oposición legal de Sofía de

Grecia y los tres hijos legítimos que, lógicamente, podrían indagar el origen del dinero y demostrar que la titularidad inicial era de Juan Carlos de Borbón. Dado que Juan Carlos gozó de inmunidad judicial mientras fue Rey y la fortuna se formó en esa época, no habría juzgado que tramitara la denuncia, pero el escándalo estaría servido.

Esa es la segunda patata caliente que Zarzuela debe controlar. Ya se produjo un pequeño escándalo en marzo del pasado año cuando se supo que Juan Carlos había heredado varios millones de euros de su padre, don Juan De Borbón, y que se encontraban depositados en un banco suizo. Además Zarzuela no pudo probar que se habían pagado a la Hacienda Española los correspondientes impuestos, lo que fue silenciado por la prensa a petición de Moncloa y de la propia Zarzuela.

También está dando quebraderos de cabeza en Zarzuela el empeño de Juan Carlos en que se le encarguen misiones diplomáticas y de representación en actos internacionales, tomas de posesión de nuevos presidentes. Y sobre todo, que sea designado para ir en nombre de España a misiones económicas en países árabes, donde su figura es muy respetada y considerada por la mayoría de los jeques, de los que sigue recibiendo valiosísimos regalos, como el automóvil serie limitada Maserati Quattroporte valorado en más de 150.000 euros, que luego le vendió en el 2009 al entonces presidente de CEIM, Arturo Fernández.

En Zarzuela tienen claro que no es correcto que ejerzan dos reyes de España simultáneamente, ya que no se entendería la figura de Felipe VI si quien viaja al extranjero en misiones diplomáticas o de representación es otro Rey, al que conocen de toda la vida y que se supone que hace un año abdicó. Se quiere convencer a Juan Carlos que debe de dejar de representar a España, y cuando este argumenta que también hay dos Papas, uno ejerciendo y otro emérito, como es su caso, se le responde que Benedicto XVI está recluido en un convento y nada se sabe de sus actividades, porque no las ejerce.

Un nuevo escándalo con una fortuna mil millonaria y Corinna de por medio no sería fácilmente silenciado por las presiones gubernamentales, teniendo en cuenta que a partir de noviembre, y según apuntan los sondeos, gobernarán partidos más radicales y de izquierda.

En plena batalla contra la corrupción y con la totalidad de las formaciones políticas enarbolando la bandera de la regeneración y la transparencia, la herencia del Rey emérito es un torpedo a la

línea de flotación del nuevo modelo de Monarquía instaurado por Felipe VI.

El nuevo Rey, en su brillante discurso de proclamación ante las Cortes ahora hace un año, señaló que “sólo con una conducta íntegra, honesta y transparente la Corona se hará acreedora de la autoridad moral necesaria, porque hoy, más que nunca, los ciudadanos demandan con toda razón que los principios morales y éticos inspiren nuestra vida pública”.

Cada vez cobra más fuerza entre fuentes cercanas a La Zarzuela que cuando Juan Carlos termine de dar la vuelta al mundo, como un jubilado de súper lujo, pasará temporadas en Madrid, pero no en Zarzuela. Vivirá con Corinna en el chalé que se han construido en una parcela de Somosaguas, en una exclusiva y privada urbanización y con vecinos de postín, como los Botín, los González, los Aznar, Bosé...

Juan Carlos desistió de divorciarse por los derechos de Sofía sobre su multimillonaria fortuna

9 Junio 2015.- Juan Carlos le planteó, en varias ocasiones, a Alfredo Pérez Rubalcaba y a Mariano Rajoy su decisión de divorciarse de Sofía de Grecia para legalizar la relación con su amante la princesa Corinna zu Sayn-Wittgenstein. El entonces monarca desistió de su intención por el aspecto económico de dicha ruptura.

Sofía y Juan Carlos gozan del régimen de bienes gananciales, por lo que a la entonce Reina le correspondía, tras el divorcio, disponer de la mitad de la fortuna de su marido, valorada en varios miles de millones de euros. Los asesores y abogados informaron al hoy Rey emérito que no había manera de soslayar esta circunstancia, lo que le hizo desistir por el coste económico que tal decisión conllevaba.

Este argumento, según el entorno conocedor de las gestiones, tuvo más peso que la opinión de los dirigentes políticos claramente contrarios al divorcio por el daño que causaría a la Monarquía, ya en una situación delicada por el caso Urdangarín y el episodio de la cacería de elefantes en Botsuana.

El ordenamiento jurídico español no recoge el status del Rey cuando abdica ni qué sucede si éste se divorcia. En junio del pasado año las Cortes Generales tuvieron que regular mediante Ley Orgánica, según ordena el artículo 57 de la Constitución, la abdicación y que Juan Carlos y Sofía mantuvieran su condición de Reyes.

En caso de que, finalmente, se produjese el divorcio de los “reyes abdicantes”, lo más lógico, en opinión de expertos en Derecho Constitucional, es que se reuniesen las Cortes Generales para decidir sobre la transmisión y derechos de ambas herencias, y si una vez divorciados Juan Carlos y Sofía mantendrían su condición de reyes.

De producirse una mayoría de izquierda en el Parlamento como

resultado de las elecciones generales de noviembre, sacar adelante una Ley Orgánica de esta índole con el consenso necesario se complicaría en la próxima legislatura.

Cuando Juan Carlos contrajo matrimonio, en mayo de 1962, su fortuna personal era inexistente. Al cabo de los años ha logrado acumular un multimillonario patrimonio mediante comisiones por el petróleo que España importa de los países árabes así como otros negocios, que el "New York Times" calcula, a grosso modo, en miles de millones de euros.

El problema, a juicio de las citadas fuentes, es que en un matrimonio roto desde hace bastantes años las posiciones están muy enconadas: Juan Carlos no quiere que el divorcio le prive de la mitad de su fortuna, y Sofía no está dispuesta a que la parte que legalmente le corresponde se la apropie la última compañera sentimental de su marido.

Para desbloquear una situación que le resulta bastante incómoda, Juan Carlos estaría contemplando transferir a Corinna fondos depositados en entidades bancarias fuera de España a través de empresas interpuestas. Por su parte, Corinna se vería obligada a aceptar una serie de condiciones para el uso y disfrute de la lluvia de millones. Esas estipulaciones son las que está redactando un conocido despacho de abogados madrileño.

Adelantábamos en nuestra anterior información la preocupación en Zarzuela por el empeño de Juan Carlos deque se le encarguen misiones diplomáticas y de representación en actos internacionales, como tomas de posesión de nuevos presidentes. Y sobre todo, que sea designado para representar a España en misiones económicas en el Golfo Pérsico, donde su figura es muy respetada por las familias reales de esos países.

En Zarzuela tienen claro que no es apropiado que ejerzan dos reyes de España simultáneamente, ya que no se entendería la figura de Felipe VI si quien también viaja al extranjero en misiones diplomáticas o de representación es otro Rey, al que conocen de toda la vida y que se supone abdicó hace un año.

Se quiere convencer a Juan Carlos que debe de dejar de representar a España, y cuando este argumenta que también hay dos Papas, uno ejerciendo y otro emérito, como es su caso, se le responde que Benedicto XVI está recluido en un convento y nada se sabe de sus actividades, porque no las ejerce.

José Bono mantendrá sueldo, oficina y chófer gracias a su vinculación con Pablo Iglesias

25 Junio 2015.- Los presidentes de las comunidades autónomas dejaron bien atado mantener su estatus, sueldo vitalicio, oficina, secretaria y coche oficial con chófer, después de abandonar el cargo. Es el caso de los ex presidentes autonómicos Alberto Ruiz Gallardón y Joaquín Leguina (Madrid), José Bono (Castilla La Mancha), Francisco Camps (Valencia), Rodríguez Ibarra (Extremadura), Carlos Garaicoechea, José Antonio Ardanza y Juan José Ibarretxe (País Vasco), Jordi Pujol, Pasqual Maragall y José Montilla (Cataluña).

En muchos casos, como en Cataluña y País Vasco, cada ex presidente dispone de su propia oficina con empleados a cargo de los presupuestos autonómicos y todos los gastos pagados, incluso dietas y gastos de desplazamientos.

En Andalucía y alguna otra comunidad como la de Castilla y León, sus presidentes han optado por no utilizar ese privilegio, a pesar de tener derecho al mismo, como han sido el caso de Rodríguez de la Borbolla, Manuel Chaves y José Antonio Griñán. Estos últimos han preferido seguir como diputados o senadores.

Con la llegada tras las elecciones municipales y autonómicas del 24M de nuevos políticos, ajenos a estos privilegios, se ha puesto en cuestión si los “ex presidentes” deben seguir disfrutando de este estatus. Fueron precisamente los dirigentes de Podemos y Ciudadanos quienes pusieron el dedo en la llaga y avisaron de que el despilfarro no estaba justificado.

En las últimas décadas se han creado multitud de organismos de carácter consultivo para dar apariencia legal a estos privilegios, como en la Comunidad de Madrid, cuyos miembros del Consejo Consultivo acuden una vez por semana para justificar un sueldo de 8.500 euros mensuales brutos.

En el caso del ex ministro socialista José Bono, su despacho oficial en Toledo cuenta con dos secretarias, chófer y otros gastos no públicos. José Bono dejó atado y bien atado su retiro en 2003 antes de concluir sus 20 años como presidente de la Comunidad de Castilla La Mancha.

Fin de los privilegios

Los nuevos gobiernos surgidos del 24M están siendo más sensibles al mantenimiento de privilegios a los llamados partidos de "la casta", como ha popularizado Pablo Iglesias. Así, Cristina Cifuentes, que se ha alzado con la presidencia de la Comunidad de Madrid gracias a los votos de Ciudadanos, ya ha aceptado que eliminará las oficinas y privilegios de los altos cargos, por lo que Leguina y Gallardón dejarán de cobrar por no hacer nada.

En otras comunidades como en Extremadura, parece que también tienen sus días contados las oficinas de los ex presidentes con sueldos, coches oficiales y demás privilegios que soportaban los ciudadanos.

En Castilla La Mancha José Bono seguirá, sorprendentemente, con su oficina toledana y los privilegios que conlleva el cargo que ostentó. Podemos no le habría exigido al curtido político de "la casta" su renuncia dada la vinculación entre Pablo Iglesias y José Bono.

El ex presidente Bono formó parte del despacho de abogados dirigido por Tierno Galván y Gregorio Peces Barba que defendió al padre de Pablo Iglesias. En los años setenta Javier Iglesias Peláez fue detenido por pertenecer al Frente Revolucionario Antifascista y Patriota (FRAP), brazo armado del Partido Comunista Marxista-Leninista, la primera escisión del Partido Comunista de España. El FRAP se estrenó como organización terrorista con el asesinato deun subinspector de policía el 1 de mayo de 1973.

El padre de Pablo Iglesias ha sido inspector de Trabajo en varias provincias y profesor de historia hasta su jubilación.

José Bono fue el muñidor del encuentro, que se dijo secreto, entre Pablo Iglesias y el anterior presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, a finales de enero pasado y que se celebró en casa del ex ministro.

La reunión, a espaldas del nuevo secretario general socialista, Pedro Sánchez, fue motivo de desencuentro entre ambos líderes cuya herida sigue sin cicatrizar a fecha de hoy.

Estrategia de Younique Money para apropiarse de los saldos de las tarjetas de Paypal

26 Junio 2015.- Hace años Paypal comenzó a anunciar desde su propia página la implementación de una tarjeta de prepago, Sistema 4B y Mastercard, que se podía recargar desde el saldo de la propia plataforma. Fueron más de cien mil los que en España solicitaron la tarjeta que funcionaba como otras tantas, salvo que se recargaba fácilmente desde el saldo acumulado en Paypal.

A finales de enero la tarjeta empezó a no funcionar correctamente y fue el 6 de febrero cuando el Banco de España revocó la autorización para operar a Younique Money con las tarjetas que facilitaba a cientos de miles de clientes.

Inmediatamente la propia compañía emisora de la tarjeta envió un mail a todos sus clientes informándoles de que habían dejado de operar y que los saldos podían ser recuperados enviando vía mail unos documentos tales como certificación de propiedad de la tarjeta y demás. El problema era que cuando rellenabas todos los formularios y tratabas de enviarlos, el sistema de Younique no los recibía ya que no aceptaba determinado volumen como adjunto. Por mucho que redujeras el peso de los archivos adjuntos aquello no funcionaba. De esta manera, quedaba como que el cliente no había reclamado su dinero.

Como por una cosa o por otra los importes no se devolvían, la OCU denunció a Younique ante las autoridades del Banco de España, dando lugar a una serie de acusaciones y respuestas entre OCU y Younique.

Ahora, los administradores de Younique han enviado a sus tenedores de las tarjetas un nuevo comunicado donde les dan un plazo de hasta el próximo 30 de junio para que entren en su página y cumpliementen un nuevo formulario donde entre otras hay que indicar el importe exacto del saldo de la tarjeta. Y como la mayoría de los usuarios desconocen el saldo exacto y además no hay manera

de entrar en la página y conocerlo, pues aparece la advertencia de que el campo del saldo debe ser completado para enviar el formulario y los documentos adjuntos que se solicitan. Y por supuesto, una vez enviado se recibe un mensaje, en rojo, informando que los datos no son correctos…

Es la fórmula ideada para quedarse con los saldos y no devolver el dinero a quienes en su día confiaron en Paypal y optaron por utilizar la tarjeta que ofrecían en su página oficial.

Estos son los mensajes cuando rellenas el formulario y envías los documentos desde su página oficial creada para ese trámite:

Los siguientes campos son erróneos:

Nombre o apellidos

DNI/NIE

Fecha de caducidad

Teléfono móvil

CVV

Saldo

IBAN de cuenta destino

Nombre del banco destino

E-mail

Número de tarjeta

Los Datos de la Tarjeta no corresponden a ningun producto Youniquemoney

La fotocopia del DNI no tiene el formato adecuado

El fichero comprobante de cuenta no tiene el formato adecuado

Moncloa ordena proteger la relación Juan Carlos-Corinna

13 Julio 2015.- Las declaraciones a El Mundo, publicadas el 11 de julio, de la amante del Rey Juan Carlos, la conocida como princesa Corinna zu Sayn-Wittgenstein, Larsen como apellido de soltera, han sorprendido a los vecinos de la lujosa urbanización de Somosaguas, en el término municipal madrileño de Pozuelo de Alarcón. Se viene informando puntualmente desde hace meses que la pareja Juan Carlos-Corinna posee una lujosa mansión que utiliza como nido de amor en la citada urbanización.

Visitas siempre discretas, encubiertas y protegidas por los servicios secretos como se ordena desde Zarzuela. Los mismos servicios secretos que organizaban las escapadas del entonces Monarca con sus sucesivas amantes durante los cuarenta años de reinado.

En cualquier caso, las afirmaciones de Corinna al enviado del diario El Mundo la pasada semana, cuando acudía a un acto benéfico celebrado en el Museo de Historia Natural de Londres, en el sentido de que nunca volverá a España, destilan rencor.

Al ser preguntada si es cierto que lleva tres años sin visitar España, contesta afirmativamente que “España es un país maravilloso, pero no tengo una casa allí ni tengo planes de vivir allí. No volveré a España de ninguna manera”, y acusa a las llamadas "cloacas del Estado” de las informaciones que circulan sobre su regreso a España y su residencia en Somosaguas.

No hay que olvidar que durante años Corinna ha ejercido casi de primera dama. Acompañaba al entonces Rey de España y residía en la finca La Angorrilla, perteneciente a Patrimonio Nacional, situada en los Montes de El Pardo muy cerca del palacio de La Zarzuela. Allí vivió durante varios años junto a su hijo Alexander y celebraba reuniones de negocios protegida por los servicios de seguridad. Las visitas de Arturo Fasana, gestor de los fondos suizos Credit Suisse Ginebra, para reunirse con el Monarca se realizaban sin que las visitas figuraran en el registro de entradas de Zarzuela, ya que se utilizaba el helicóptero de los Albertos, que aterrizaba cerca de la

casa de Corinna, y así se mantenía la discreción de los encuentros.

En las redes sociales se preguntan si Alexander no será, en realidad, otro hijo de Juan Carlos. Aunque tal circunstancia no parece ser cierta ya que, como publicó la revista Personas en junio del pasado año, en un número dedicado a Juan Carlos, la conoció en el año 2002, en la finca La Garganta (Ciudad Real) cuando fue invitado por el propietario a una cacería del que se dice era el entonces acompañante de Corinna.

Se trata del multimillonario Lord Gerald Cavendish Crosvenor, duque de Westminster, uno de los hombres más ricos del mundo, con propiedades y una fortuna veinte veces mayor que la propia reina de Inglaterra.

“Corinna era la amante del Duque en aquellas fechas -publica la revista Personas- pero el Borbón se la pisó en su propia casa. La dama, con 38 años de edad, cambió un duque de 50 años por un Rey de 63”. “Desde entonces -continúa la información de la revista Personas- Juan Carlos dejó de ser invitado a las fiestas del Duque de Westminster, ya que consideraba peligrosa su presencia para las damas que acompañaban a sus amigos, entre los que se encontraban los hijos de Carlos de Inglaterra, Guillermo y Harry, habituales cazadores en la finca La Garganta, de diecisiete mil hectáreas de extensión, con el mayor coto de caza de España.

Encariñado con Alexander

Lo que sí parece cierto es que Juan Carlos se encariñó enseguida con el hijo de su amada Corinna, Alexander, y entre ellos se entabló una relación paterno-filial que hasta la fecha se sigue manteniendo. En el círculo de allegados es conocido el cariño del Rey que profesa a Alexander, mucho mayor que el que tuvo con sus propios hijos, y ahora con los nietos. Sofía les mantenía como alejados de la influencia del Rey.

Tras el aparatoso accidente de Juan Carlos en Botsuana, en abril del 2012, donde Corinna lo acompañaba en una cacería de elefantes mientras España se desangraba por la crisis, todo se vino abajo.

Nada más regresar a Madrid para ser intervenido de urgencia por la rotura de la cadera, se acuerda que Corinna es un problema de Estado y como tal es obligada a abandonar el país junto a su hijo Alexander.

De forma precipitada es conducida a Londres, donde varios meses después del accidente de Botsuana, concretamente en junio, es visitada por nada menos que el director del CNI, el general Félix Sanz Roldán, quien desayuna con ella en el hotel Nonnaught y le

lleva el mensaje de que por el bien del país debe evitar relacionarse con el entonces Rey y que, en consecuencia, su presencia en España no sería grata.

"Me dijo que tenía sobre mis hombros la responsabilidad de cuarenta y cinco millones de españoles», recuerda Corinna, a quien el general Sanz Roldán nunca explicó claramente lo que quería de la compañera sentimental de Juan Carlos más allá de su “discreción” para evitarle problemas “a ella y a su familia”, señala la periodista Ana Romero en su libro.

El divorcio con Sofía

Como se ha publicado en periódicos, revistas y libros, Juan Carlos ha tratado seriamente de divorciarse de su esposa, Sofía de Grecia, para normalizar su relación con Corinna. Eso fue lo que durante años le prometió a la princesa, que le creyó, dado que la unión se hizo tan íntima que negociaba en nombre de Juan Carlos con representantes de altas empresas y se relacionaba con estados árabes en nombre del propio Rey.

El dovorcio llevaría consigo un sinfín de trámites legales y la partición de la fortuna, valorada en miles de millones de euros en propiedades, dinero efectivo, lingotes de oro, y lo que llaman kilates (piedras preciosas).

El problema es que de conocerse su inmensa fortuna se levantaría una polvareda social y mediática, que no acepta que el Monarca se haya enriquecido mientras sus gastos, y caros caprichos personales, eran costeados por el Estado.

La preocupación de Zarzuela se centra en evitar el escándalo, que no sería silenciado como lo fue con la fortuna que heredó de su padre, el Conde de Barcelona, y que parte de ella se encontraba en bancos suizos.

Aquello se conoció por las revelaciones de El Mundo de Pedro J. Ramírez y fue neutralizado, dado que los responsables de los partidos mayoritarios y los sindicatos acordaron proteger al quien les salvó el 23F de un golpe militar.

El divorcio fue tratado en la cena que Juan Carlos mantuvo con los expresidentes del Gobierno y con Mariano Rajoy el pasado primero de julio en un comedor privado del restaurante Casa Lucio. El Rey emérito no ceja en su empeño de rehacer lo que le queda de vida junto a su última amante.

Desde Felipe González hasta el actual presidente, Mariano Rajoy, todos se comprometieron a ayudar al Monarca a que tenga la vida

privada que añora. También se trató sobre cómo afianzar la Monarquía que se considera en peligro si la izquierda radical llega a La Moncloa.

Presiones de Moncloa a la Prensa

La publicación en el diario El Mundo, el sábado 11 de julio, de las declaraciones de Corinna se enmarcan en la estrategia diseñada por Moncloa para controlar la situación, ahora más fácil ya que los diarios impresos, ahogados por la crisis, dependen de la publicidad institucional y de que el Gobierno interceda ante los bancos para que no cierren el grifo crediticio a las empresas periodísticas.

En medios periodísticos madrileños se afirma que El País come de la mano de Soraya, ya que los bancos fueron obligados a cambiar la deuda del Grupo Prisa por acciones. Y los ceses de la dirección de El Mundo también fueron consecuencia de presiones de la propia Moncloa. El despido de Ana Romero, especializada en Casa Real en El Mundo, autora del libro sobre Juan Carlos, también se enmarca en las presiones del Gobierno para controlar a la opinión pública y que los periodistas se las tienten antes de tratar los asuntos que afectan a la Corona.

Ocultación del chalé de Somosaguas

El periodista Juan Luis Galiacho ha investigado el chalé para extraconfidencial.com llegando a la conclusión de que se ha creado un manto de opacidad para despistar

a la hora de conocer la propiedad de dicha parcela en la lujosa urbanización madrileña.

"Graves fallos registrales, al igual que ocurrió con la infanta Cristina en el Caso Noos, asignan oficialmente la parcela de la Urbanización de Somosaguasa la empresa ISB Arabi que no es la verdadera propietaria, sino la de la parcela adyacente, haciendo bailar los números 22 y 24 de la calle Siete Cerros, con el visto bueno del Ayuntamiento del PP de Pozuelo de Alarcón.

Todo indica que el Registro de la Propiedad tapa la identidad de los verdaderos propietarios de la mansión de Somosaguas, ya que no hay ninguna explicación razonable de cómo se puede hacer bailar dos números consecutivos de una calle tanto registralmente como en la ordenación territorial de una urbanización, intentando confundir sobre los verdaderos propietarios", asegura el periodista.

El Corte Inglés recibe mil millones de Qatar, emirato que financia al terrorista Estado Islámico

16 Julio 2015.- Un fondo manejado por el ex primer ministro de Qatar, el jeque Hamad bin Jassim bin Abr Al Thani, con una fortuna tres veces mayor que la de reina de Inglaterra, desembolsará mil millones de euros en una emisión de bonos de El Corte Inglés, como resultado de las conversaciones mantenidas en secreto durante el último año y que inició el fallecido presidente del grupo Isidoro Álvarez.

La entrada de capital de Qatar en la empresa española líder de las grandes superficies se produce con algunas condiciones, entre las que se encuentra que la entidad salga a Bolsa. Los bonos se emitirán a un interés del 6,7 por ciento. Una vez que El Corte Inglés cotice en Bolsa, el fondo qatarí podría realizar la conversión en acciones con un descuento del 37 por ciento, según análisis del conocido periodista económico Eulogio López.

La crisis económica que comenzó en 2008 ha hecho estragos en la cuenta de resultados de El Corte Inglés, que durante décadas tuvo su principal clientela entre la clase media española. La pérdida de poder adquisitivo de millones de ciudadanos, y con ello su capacidad de consumo, ha llevado al líder de los grandes almacenes españoles a una situación económica insostenible.

Es conocido en el mundo económico que la marca del triángulo verde había contraído deudas milmillonarias con entidades bancarias como el Santander, que le obligó a deshacerse, a favor del banco, del negocio de las tarjetas de crédito, entre otros. El fichaje en julio de 2014 del expresidente de Endesa Manuel Pizarro como adjunto a la presidencia del grupo fue una medida adoptada por los directivos ante la continuada caída del negocio.

La operación no ha sido respaldada por el presidente Dimas Gimeno –quien sucedió a Isidoro Álvarez tras su muerte- por la mala imagen que proyecta una monarquía absoluta que financia a los terroristas del Estado Islámico. No obstante, la firmeza de Florencio Lasaga, presidente de la Fundación Ramón Areces, ha sido definitiva para que se lleve a cabo la operación.

Con una extensión comparable a la Región de Murcia, Qatar posee en su subsuelo la tercera mayor reserva mundial de gas natural, lo que ha convertido al pequeño emirato en el país con mayor renta per cápita del planeta.

Habitado por dos millones de personas, de los que sólo una octava parte son considerados qataríes, sus ciudadanos reciben del Estado un sueldo mensual de más de 12.000 euros, mientras que el salario medio de la mano de obra no cualificada extranjera apenas supera los 200 euros al mes.

Los inmigrantes extranjeros (más de un millón) se encuentran en un régimen de semiesclavitud debido a las draconianas condiciones para residir en dicho país. Cada uno de ellos debe contar con una especie de padrino qatarí que le renueva el permiso de residencia y le cobra por ello una parte del sueldo.

En el último año, el Emirato de Qatar ha sido denunciado por diferentes organizaciones y autoridades europeas por financiar al Estado Islámico. Los fondos qataríes estarían sirviendo para que los yihadistas de Abu Bakr al-Baghdadi, que hace un año se autoproclamó Califa del Estado Islámico, compren armas en Croacia que son introducidas en Siria a través de Turquía.

Qatar es responsable de la famosa televisión Al Jazeera, cuyos programas en occidente mantienen la neutralidad política, mientras que en el mundo árabe muestran una actitud laxa hacia los terroristas del Estado Islámico.

Mala imagen para El Corte Inglés

Con estos antecedentes, la entrada de capital Qatarí en El Corte Inglés ha generado estupefacción en medios económicos, políticos y sociales, que censuran la mala imagen que ello comporta a una empresa cien por cien española y que durante años ha sido el orgullo del desarrollo de nuestro país.

Se da la circunstancia de que el Estado Islámico, la organización terrorista más poderosa de la historia, tiene entre sus objetivos “liberar Al Andalus”, el nombre histórico que recibe la península ibérica y evoca al mundo musulmán su era de máximo esplendor.

A medida que el Estado Islámico expande el yihadismo suní en Siria, Irak, Libia y Mali, sus líderes recuerdan que España estuvo ocho siglos (del VIII al XV) regida por el islam y que es hora de que vuelva a formar parte de la Umma (comunidad musulmana).

Vincular en estos momentos el nombre de El Corte Inglés a Qatar, con las derivadas de financiación del Estado Islámico y su quimérica reivindicación de Al Andalus, es calificado en medios empresariales como un “error estratégico” que puede traer graves consecuencias. En estas circunstancias ha causado sorpresa en medios políticos la entrada del capital qatarí en El Corte Inglés, al ser uno de los grandes contratistas del Ministerio de Defensa. Habitualmente recibe adjudicaciones de equipamiento y de programas militares clasificados en el ámbito de aplicaciones informáticas.

Las reacciones contra Qatar se han extendido al fútbol. El polémico Joan Laporta ha declarado que si es elegido presidente del Fútbol Club Barcelona no renovará la publicidad de Qatar Airways, ya que no le ofrece ninguna confianza que un país que apoya al islamismo radical y financie a los terroristas islámicos patrocine las camisetas del club azulgrana. "Antes prefiero a Unicef", sentenció.

Google y Apple, con el nuevo iPhone, entran en el negocio bancario y provocan pánico en el sector de las tarjetas

12 Agosto 2015.- Google Wallet ya es una realidad en los Estados Unidos. Los usuarios pueden hacerse con una cuenta en el gigante tecnológico y hacer compras o retirar dinero con la tarjeta de crédito de Google, que es gratis y no paga cuota alguna.

Además de poder utilizarla en los cajeros automáticos de las entidades bancarias tradicionales, desde la aplicación Wallet, instalada en los smartphones, se permite que los usuarios puedan hacer transferencias directas y comprar a otros usuarios.

Los que ya utilizan los servicios de Google en Estados Unidos, la mayoría con un alto nivel de destreza tecnológica de la que carecen las generaciones que no son nativos digitales, han obviado a las entidades bancarias. No las necesitan.

La banca tradicional, en España, ya ha entrado en pánico ante lo que califica de imparable irrupción de las tecnológicas en su negocio. El pasado año empezaron a verle las orejas al lobo cuando Paypal anunció que sus clientes podían hacerse con una tarjeta prepago emitida y gestionada por la multinacional especializada Younique Money.

Utilizaba el dinero que los usuarios tenían depositado en su cuenta de Paypal. La banca presionó al Gobierno y al Banco de España y este retiró la licencia a Younique que tuvo que cerrar en España.

La explicación del Banco de España fue que habían detectado deficiencias en la organización y en los procedimientos de control interno, incluidos los de gestión de riesgos, ya que la emisora de la tarjeta de Paypal no disponía de los recursos mínimos exigidos a las entidades de dinero electrónico.

Apple Pay anuncia que desde octubre se podrá pagar desde el móvil y Google hace innecesarios los bancos

Ahora, cuando la multinacional de la manzana anuncia que a partir del 20 de octubre Apple Pay, en el nuevo iPhone, transformará los pagos a nivel mundial al poder utilizar el propio móvil sin necesidad de tarjeta de plástico para comprar en cualquier tienda, y que Google tiene previsto ampliar el negocio bancario también en Europa, la Banca ha tocado zafarrancho de combate.

Las entidades bancarias lanzan las primeras andanadas anunciando que cobrarán dos euros por cada operación en su red de cajeros automáticos, realizados con tarjetas de otras entidades.

Samsung Pay también entra en el negocio de tarjetas, sin tarjetas

La multinacional Samsung, quizá el de mayor penetración de teléfonos inteligentes a nivel mundial, no ha querido quedarse rezagada. Hace un año adquirió LoopPay, cuya tecnología, la Magnetic Secure Transmission, le permite pagar en cualquier terminal de cobros que disponga de lector de banda magnética, pero sólo acercando el teléfono, los Galaxi 6 de nueva generación, a dicha terminal. Los datos del titular se transmiten y se efectúa el pago.

Se espera que en España este sistema pueda usarse a partir del próximo año, aunque hay quienes no lo ven claro ya que últimamente se utiliza los sistemas que requieren el uso del chip, con contraseña, que se considera más seguro y ya empieza a implementarse en EEUU, cuando en Europa lleva varios años utilizándose. Pero seguro que Sámsung actualizará el sistema para que el usuario introduzca el pin cuando lo solicite el terminal.

Aunque públicamente se filtra a los medios de comunicación que están molestos con la política de ING Direct, que sin una red de sucursales ha conseguido que millones de españoles sean sus clientes, la principal preocupación de los bancos españoles es que las tecnológicas Google, Apple y Paypal operen como entidades de crédito, sin comisiones y con mejores condiciones.

Con Google Wallet los usuarios pueden transferir dinero sin la intermediación bancaria

De hecho, con Google Wallet los usuarios pueden ponerse de acuerdo y transferirse dinero sin que intervenga banco alguno, con el consiguiente ahorro de comisiones, gastos de mantenimiento y cuotas de todo tipo que las entidades bancarias han cobrado durante décadas a sus millones de cautivos clientes.

Como ejemplo basta citar que el 18 de julio pasado Google revalorizaba sus acciones la astronómica cifra de 60.000 millones de dólares. Apple, por su parte, obtuvo un beneficio en el último cuatrimestre del pasado año de nada menos que 16.000 millones de euros, y cuenta con una caja de 126.000 millones de dólares que nunca podrá gastar. Paypal, que basa su negocio en la intermediación de cobros y pagos a través de su sistema informático, tiene un valor de 52.000 millones de dólares y sigue creciendo.

Reestructuración empresarial de Google

Los dos gigantes mundiales entran en el negocio bancario sin cobrar comisiones ni cuotas por sus servicios

La entrada de estas empresas en el negocio bancario -disponen de sistemas informáticos infinitamente más avanzados que la Banca tradicional y con datos precisos de sus usuarios-, daría al traste con las actuales entidades que en España se han ganado un merecido desprecio por sus políticas de desahucios, préstamos a intereses de usura, y un abuso sistemático al cliente.

Clientes que, incluso, han sido estafados con preferentes y determinados productos que los empleados de las sucursales se veían obligados a colocar a los ahorradores que confiaban en su entidad y perdieron sus ahorros de la noche a la mañana.

Estos días el gigante de las búsquedas por internet ha anunciado que reordena su estructura empresarial en varias divisiones bajo la denominación de Alphabet.

Según el propio fundador de la compañía, Larry Page, a partir de ahora funcionará como un enjambre de empresas, un holding donde se repartirán todos los diferentes negocios de la empresa, como el de Google Capital. Precisamente la nueva impulsora de Alphabet es Ruth Porat, que procede del banco de inversión Morgan Stanley. Sustituye a Patrick Pichette en la dirección financiera de la compañía, que ya vale 450.000 millones de dólares.

El Gobierno trata de proteger a la Banca permitiendo que cobre comisiones por utilizar los cajeros

Las entidades bancarias españolas temen que las enormes cantidades de efectivo de que disponen las tecnológicas, así como una base de clientes enorme, les hagan la competencia en préstamos financieros, como ya está ocurriendo con Google en Gran Bretaña, que puede asumir grandes riesgos sin que se vean afectados sus resultados anuales.

En España, el Gobierno de Mariano Rajoy trata de blindar y proteger a las entidades bancarias permitiendo que cobren comisiones extras por la utilización de sus cajeros, pero son conscientes de que en dos años la situación les será totalmente adversa y no podrán evitar que los usuarios utilicen masivamente la tarjeta de Google y operen con Wallet, como ya hacen millones de españoles con ING Direct.

Las nuevas hornadas de clientes son jóvenes que han crecido con los dispositivos móviles y el buscador de Google en sus pantallas, por lo que los bancos españoles está convencidos de que es una batalla perdida.

Redoblarán sus esfuerzos en países en vías de desarrollo y América Latina, donde algunas entidades españolas son conocidas por blanquear dinero de procedencia dudosa sin ningún escrúpulo. En Estados Unidos, por ejemplo, hay varios procedimientos judiciales por blanqueo contra bancos españoles que operan fuera de nuestras fronteras.

Google pone orden en su empresa con Alphabet

13 Agosto 2015.- Quizá la multinacional tecnológica más importante del mundo, que comenzó su actividad en 1996 como buscador en internet, a fecha de hoy albergaba un pequeño desastre organizativo en su propia empresa.

Google pasó del buscador al negocio de la publicidad, culminando su apuesta con la adquisición en marzo del 2008 de DoubleClick, fundada al año siguiente de la implementación global de la world Wide Web, desarrollada por Tim Berners-Lee, en 1996. La importancia de dicha empresa es que entre sus clientes están Motorola, Microsoft, Coca-Cola, Nike, General Motors, Visa.

En estos veinte años desde el nacimiento del buscador, Google ha entrado a saco en cientos de negocios, relacionados todos con la tecnología y con internet. Así nos encontramos con que es muy difícil, diría que imposible, que uno de los miles de millones de usuarios de internet no utilice alguna herramienta, servicio o desarrollo de Google habitualmente.

Correo Gmail, navegador Crome, videos YouTube (mil millones de usuarios), Android para smartphones. Un sistema operativo utilizado por millones de usuarios con grandes problemas de actualización debido a que dependen de los fabricantes de móviles.

En el 2013 compró Boston Dynamics, compañía que desarrolla tecnología militar y fabrica robots para el ejército norteamericano. Fue fundada en 1992 por Marc Raibert, profesor de Instituto Tecnológico de Massachusetts, y entre sus artilugios cuenta con Atlas, un robot humanoide para operar en zonas peligrosas.

En veinte años la compañía fundada por Larry Page y Sergey Brin opera en cientos de campos tecnológicos, muchos de ellos que nada tienen que ver con internet, como el desarrollo del coche sin conductor Google Car, SpaceX, fundada a comienzos de siglo por Elon Musk (otro visionario y propulsor de nuevos inventos, como Tesla, el coche eléctrico con mayor autonomía del mundo), que fabrica la nave espacial Dragon...

Así podríamos citar cientos de páginas con empresas adquiridas o participadas por el gigante tecnológico, creando su propia tarjeta de crédito y el sistema Wallet, con vocación de que sus millones de usuarios operen en su negocio bancario, como ya se hace en Estados Unidos y Gran Bretaña, donde incluso ofrecen préstamos para determinadas compras.

Alphabet será el paraguas del mayor holding tecnológico del mundo

Esta semana los directivos de Google anunciaban la creación de Alphabet para diversificar los departamentos o negocios de la compañía en mercantiles independientes bajo el holding del buscador. La medida no es más que poner orden interno a cientos de proyectos y programas que hasta ahora no tenían una burocracia definida y provocaba irritación y molestias innecesarias.

Cuando una empresa crece y se diversifica es lógico departamentarla. Alphabet será el paraguas, el holding que albergará a las divisiones o sub-empresas que el buscador creará y tendrán estructura propia. Google hace años que debió reestructurarse. Ahora lo anuncia y todos los comentaristas de información tecnológica babean con la medida como si se hubiera descubierto la piedra filosofal. Más vale tarde que nunca.

Sospechas de que el Rey Juan Carlos apadrinó la operación de venta de El Corte Inglés a Qatar

25 Agosto 2015.- La opacidad en torno a la comisión de 17 millones de euros pagados por El Corte Inglés en la operación que facilitó la entrada del capital qatarí hace sospechar que el Rey Juan Carlos I no fue ajeno a la misma, según supo MIL21 en fuentes seguras.

La misteriosa comisión fue abonada a través de sociedades interpuestas o testaferros, en una mecánica similar a la utilizada con Corinna zu Sayn-Wittgenstein, amiga sentimental de Juan Carlos, en su intermediación para que empresas españolas consiguiesen multimillonarios contratos en proyectos internacionales, indican las citadas fuentes.

Durante las cuatro décadas de reinado (1975-2014) Juan Carlos ha sido generosamente remunerado por las importaciones del petróleo procedente de los países árabes.

Roberto Centeno, ex-directivo de Campsa, intentó, por mandato ministerial, cerrar una importación de crudo kuwaití para España en un momento delicado para las reservas estratégicas, y fue sorprendido por el entonces embajador Fernando Schwartz quien le informó que la operación debía ser intermediada por el Rey Juan Carlos y su correspondiente comisión, de 2 a 3 dólares por barril importado.

Amistad con reyes y jeques

Pero Juan Carlos no ha obtenido su millonaria fortuna solo por comisiones petrolíferas. La revista estadounidense Forbes estima en 1.600 millones de euros la fortuna personal del rey emérito.

Empresarios del IBEX comentan en privado que en las visitas oficiales a países árabes, Juan Carlos obtenía jugosas comisiones gracias a su amistad con reyes y jeques. Señalan, incluso, que al monarca le gustaba conocer al detalle las operaciones empresariales en curso y se mostraba contrariado si no era informado.

Fueron definitivas las conversaciones de Juan Carlos con el rey Abdullah, de Arabia Saudí para que se concediera a las empresas españolas (Villar Mir y Florentino, entre otros) la construcción del AVE La Meca-Medina con un presupuesto de 6.000 millones de euros. En círculos empresariales madrileños se especuló sobre la cuantía de la comisión.

Juan Carlos ha intervenido en los grandes contratos de las empresas españolas con las monarquías árabes

Gestiones remuneradas

La prensa española informó en mayo de 2014 que Juan Carlos había intervenido en el intento de venta de 200 carros de combate Leopardo a Arabia Saudí por importe de 3.000 millones de euros, un contrato con continuos retrasos por problemas de patentes entre General Dynamics-Santa Bárbara Sistemas y la alemana Kraus Maffei.

Fue definitiva la amistad del rey emérito con el emir de Qatar para que ese país adquiriese en marzo del 2011 el 6,16 por ciento de Iberdrola, valorado en 2.021 millones de euros. Juan Carlos fue especialmente atento con el jeque al acudir a recibirle, junto con la reina Sofía, al aeropuerto de Barajas en la visita oficial del emir y su esposa en abril de 2012.

Amigo del emir Hamad bin Jalifa al Thani

En esta línea no es de extrañar que tras la mercantil Noganoir Capital -radicada en el paraíso fiscal de Singapur-, que ha cobrado 17 millones de euros en concepto de asesoramiento por la inversión de Qatar en El Corte Inglés, se encuentren testaferros vinculados a Juan Carlos.

El clan al Thani está formado por una de las familias reales más poderosas del mundo

El monarca emérito mantiene excelentes relaciones con el jeque Hamad bin Jalifa al Thani (55 años de edad), ex primer ministro, ex ministro de Asuntos Exteriores, director del Fondo de Inversiones de Qatar (QIA, por sus siglas en inglés) hasta 2013 y actual presidente del banco de Inversiones Qinvest.

Hamad al Thani, el hombre que pronto se sentará en el Consejo de Administración de El Corte Inglés, está considerado un inversor a gran escala a través de su empresa HBJ y una personalidad influyente que se mueve entre Londres y Nueva York. El clan Al Thani es una de las familias reales más poderosas del mundo, según analistas financieros.

Financiación del Estado Islámico

Se da la circunstancia de que atar, junto a Arabia Saudí, financia al Estado Islámico

con armas y dinero, según investigaciones publicadas por la prensa anglosajona a raíz de la guerra de Siria y declaraciones de altos mandos militares norteamericanos que reconocen que Estados Unidos apoyó la formación del Estado Islámico por intereses estratégicos.

Medios cercanos a los servicios de inteligencia españoles indican que los miembros del clan Al Thani fijan las líneas estratégicas de la política qatarí (suní) entre las que se encuentra la financiación del Estado Islámico con el objetivo de debilitar al mundo chií liderado por Irán.

Qatar, junto a Arabia Saudí, financia con dinero y armas al terrorista Estado Islámico

Isidoro Álvarez viajó a Qatar en busca de capital

El Rey Juan Carlos siempre ha gozado de amistad y trato con el fallecido presidente de El Corte Inglés, Isidoro Álvarez. De hecho, durante años la familia real realizaba sus compras en dichos establecimientos y las millonarias facturas se cargaban al departamento de marketing, ya que se consideraba un gasto publicitario que los Reyes de España y su familia eligieran la marca del triángulo verde.

Se mantuvo en secreto un viaje que Isidoro Álvarez realizó a Qatar para captar capital, dada la delicada situación financiera del grupo con una deuda de 5.000 millones de euros. Las gestiones fueron apadrinadas por Juan Carlos, quien se aseguró que Álvarez fuera recibido por los mandatarios del emirato.

Como ha publicado mil21, dos importantes accionistas, Carlota Areces Galán y Paloma García Peña, representantes de la Corporación Ceslar y Cartera Mancor, respectivamente, han llevado al Consejo de Administración ante los tribunales por irregularidades en la entrada del capital de Qatar.

Qatar quiere hacerse con el control de El Corte Inglés

La exigencia del emirato árabe de que se cambien los estatutos y que los actuales accionistas pierdan el derecho de suscripción preferente sobre la autocartera del grupo, tiene por finalidad que Qatar se haga con el control absoluto de El Corte Inglés gracias a cláusulas impropias en el contrato para la inyección de esos primeros 1.000 millones de Euros, que valora en un 10 por ciento

del capital de la empresa.

El 30 de agosto se celebrará la Junta de Accionistas de El Corte Inglés en un ambiente enrarecido. Una parte de los accionistas votarán en contra del cambio de estatutos exigido por Hamad al Thani y pedirán explicaciones de los 17 millones de euros pagados como comisión por la entrada del capital qatarí, además de los abonados al banco financiero estadounidense Morgan Stanley.

José Bono utiliza una puerta secreta para recibir visitas clandestinas en su ático de la calle Velázquez

29 Agosto 2015.- En los tres años (2004-2006) que José Bono fue ministro de Defensa del primer gobierno de Rodríguez Zapatero, con mando directísimo en el servicio secreto español, se consolidó su gran afición a las reuniones clandestinas y a grabar lo hablado con sus interlocutores.

La costumbre que siempre tuvo, desde que accedió a la presidencia de la comunidad autónoma de Castilla-La mancha, de dejar constancia por escrito o con grabaciones de todas sus conversaciones y reuniones se vio premiada con la ayuda que los espías del servicio secreto le proporcionaron al ser nombrado ministro de Defensa.

Como ya publicó mil21, a partir de que accediera a controlar el Centro Nacional de Inteligencia (CNI), ahora en manos de la vicepresidenta Sáenz de Santamaría, y nombrara a su amigo y paisano conquense Alberto Saiz Cortés, ingeniero de montes, director del organismo (2004-2009), tuvo acceso a la última tecnología en micrófonos inalámbricos y cámaras camufladas que dieron rienda suelta a su afición.

En el centro de la conspiración

Porque si la información es poder, las pruebas, grabaciones y vídeos dan a su propietario un control absoluto de situaciones, negocios y demás asuntos delicados. Y al ex político socialista José Bono siempre le ha encantado estar en el centro de la conspiración. En el secreto de todo lo que afecta a las grandes operaciones políticas y, por supuesto, a sus negocios.

Mientras fue ministro y posteriormente presidente del Congreso de los Diputados (2008-2011) tuvo asistencia ilimitada en sus

reuniones clandestinas, grabaciones de voz y de vídeo, a cargo de los agentes del Ministerio de Defensa.

Se le proporcionaban pisos francos o chalets donde mantenía reuniones, y luego se le entregaba una copia del material para su archivo personal. En la sede del CNI se guardaba el original convenientemente archivado y clasificado.

Medio siglo en la política

Pero la llegada del Partido Popular al Gobierno en 2011 y su cese como tercera autoridad del Estado, dejaron con el pie cambiado a un José Bono que llevaba en la política desde 1970. En aquel año se afilió al Partido Socialista Popular de Enrique Tierno Galván, ya que ejercía de pasante del despacho del viejo profesor.

Después de haber ejercido un poder absoluto en los 20 años de Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, tres años como ministro y cuatro como Presidente del Congreso, se quedó descolgado de la política; eso sí, mantuvo en Toledo despacho, secretaria, sueldo y chófer, gracias a su amistad con Pablo Iglesias, líder de Podemos, que dio órdenes expresas de que se mantuviera la oficina de Bono.

Vetado por Pedro Sánchez

Y para mayor desgracia, la llegada de Pedro Sánchez a la secretaría general del PSOE en el 2014 le aparta de toda influencia al considerar el nuevo equipo dirigente que Bono es un conspirador nato que se dedica a trastear en beneficio propio más que ayudar al partido.

La reunión que mantuvo, en enero de este año, en su ático de la calle Velázquez, con el líder de Podemos, Pablo Iglesias y José Luis Rodríguez Zapatero, sentaron como cuerno quemado a un Pedro Sánchez que a partir de ese momento le retiró el saludo.

Pedro Sánchez retiró el saludo a Bono al enterarse de su reunión con Pablo Iglesiasy Zapatero

El encuentro entre el líder de Podemos y el ex-presidente Zapatero se filtró a la semana de haberse celebrado. Los asistentes pretendían mantener el encuentro en secreto, al igual que otras reuniones que José Bono celebra en su lujoso ático de 260 metros cuadrados de la calle Velázquez, una de las más caras de Madrid en pleno corazón del barrio de Salamanca, con políticos y empresarios para tratar temas delicados.

Reuniones clandestinas

Lo que muy pocos conocen es que muchas de las reuniones secretas

de José Bono son totalmente opacas ya que el personaje al que se quiere mantener en el anonimato no accede a la vivienda del político por el portal del inmueble, sino desde el vecino Hotel Wellington.

A los personajes que le visitan en secreto se les indica que tendrán que hacer “un recorrido un tanto inusual”, propio de las películas de James Bond o si, nos retrotraemos en el tiempo, de la Florencia de los Medicis con sus intrigas palaciegas, puertas ocultas y pasadizos para comunicarse entre los palacios.

Las visitas que Bono quiere mantener en secreto acceden al ático desde la azotea del Hotel Velázquez

En este caso, la persona en cuestión una vez en el hall del Hotel Wellington ha de tomar el ascensor hasta la última planta, salir a la terraza y acceder al ático a través de una puerta. Bono adquirió la vivienda por 1,6 millones de euros en 2012 y procedió a su reforma como puede apreciarse en las fotografías.

Dossiers como arma de presión

Por supuesto que todas las reuniones que se mantienen en el ático quedan convenientemente registradas, en sonido y video, engrosando los archivos de Bono. Las fuentes consultadas indican que desde que la vicepresidenta del Gobierno Sáenz de Santamaría controla el CNI, se ha cortado el intercambio de grabaciones entre el ex político y el servicio secreto.

Los cientos de dossiers que José Bono custodia le siguen dando poder para ejercer presión y moverse en sus negocios sin que sea molestado. Quienes le conocen insisten en que genio y figura hasta la sepultura.

Seguirá conspirando, enredando, y nunca dejará de intentar influir en la política que tantas satisfacciones le ha proporcionado. Sus enemigos tiemblan ante la sospecha de los informes que Bono guarda en sus archivos. Incluso se asegura que las grabaciones más comprometedoras están a buen recaudo en cajas de seguridad fuera de España.

La prensa española, pendiente del nuevo periódico digital de Pedro J. Ramírez

31 Agosto 2015.- El periódico “El Español”, probablemente el primer proyecto nativo digital que nacerá con fuertes recursos económicos y una amplia redacción dirigida por el periodista Pedro J. Ramírez, es esperado con expectación por el mundo editorial que observa cómo agonizan los dinosaurios del papel impreso.

Con un capital de 10 millones de euros y un equipo profesional formado por 70 periodistas, más de 30 técnicos, diseñadores y administrativos, el nuevo periódico digital del fundador y ex director de “El Mundo” estará en la red a primeros de octubre, asegura Pedro J. Ramírez.

La empresa editora NoHaceFaltaPapel, S.A. pretende hacer rentable el diario digital en tres años y sin recurrir, como la prensa de papel, a subvenciones en forma de publicidad institucional.

Pedro J. trata de hacer, sin inventar nada, un periódico digital a lo grande. Un diario on-line que tendrá una parte en abierto y otra que llegará sólo a los suscriptores. Es la tendencia que se está imponiendo con experiencias similares en algunos diarios británicos como “The Economist” y “The Financial Times”, y otros norteamericanos.

Periódicos en quiebra técnica

Los dinosaurios del papel en España prosiguen su lenta agonía: El Grupo Prisa, antaño líder de los medios impresos, declara pérdidas históricas de 2.263 millones de euros en 2014 y su buque insignia, “El País” pierde 26 millones.

Al igual que otro dinosaurio de la distribución como El Corte Inglés, Qatar ha entrado en el capital de Prisa que se vio obligado a realizar una ampliación de 75 millones suscrita en su totalidad por International Media Group, del sultán qatarí Ghanim Alhodaifi Al-Kuwari.

En breve comenzarán a desaparecer los periódicos de papel ante unos costes insostenibles

En su momento, la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, obligó a los bancos a que convirtieran en acciones la deuda de Prisa, por lo que Santander, Bilbao y Caixa también son copropietarios del rotativo fundado en 1976 por Jesús Polanco y Juan Luis Cebrián.

Desde hace meses, el nuevo director de la cabecera, el periodista Antonio Caño, está volcado en rentabilizar la edición digital para en su momento cerrar la edición impresa, que es la que le está produciendo pérdidas ante la continua caída de ventas y de publicidad.

Otro tanto ocurre en "El Mundo", fundado por Pedro J. Ramírez, cuya empresa editora Unidad Editorial declara unas pérdidas de 20 millones de euros, que está soportando la matriz italiana. El nuevo director, David Jiménez, también se ha centrado en la edición digital para dejar la impresa en el momento que alguno de los grandes periódicos dé el primer paso.

Con los ingresos de Orbit (edición digital de pago) y la publicidad on-line podría enjugar las pérdidas que fueron el detonante para que la empresa dejara caer a Pedro J. Ramírez. Perdiendo dinero, las presiones de la Moncloa cayeron en campo abonado. El PP sufría un constante deterioro por las informaciones que el periódico publicaba sobre las diferentes tramas de corrupción.

El grupo vasco Vocento, editor del periódico "ABC" decano de la prensa española, tampoco sabe cómo salir del agujero: 173 millones de pérdidas acumuladas por el rotativo fundado por la familia Luca de Tena en 1903.

"ABC" ha sobrevivido a continuos cambios en el modelo periodístico, pero a fecha de hoy sus lectores tradicionales desaparecen y sus ventas apenas llegan a 70.000 ejemplares diarios. La versión impresa, sin gancho ni liderazgo, no parece que pueda seguir soportando por mucho más tiempo los costes actuales.

Sostenidos por el "maná oficial"

Los rotativos madrileños, en su totalidad, están sostenidos por la publicidad institucional ordenada por Moncloa. A cambio del "maná oficial", la vicepresidenta Sáenz de Santamaría cesa directores e impone líneas editoriales amables con el poder. Una situación que ha abocado a los diarios a perder credibilidad y que sus cifras de difusión se encuentren en caída libre.

Moncloa cesa directores e impone líneas editoriales con el arma de la publicidad institucional

En Cataluña el panorama es similar. La totalidad de los periódicos de esa comunidad autónoma, sobre todo “La Vanguardia” y “El Periódico”, se mantienen a pesar de su escasa circulación gracias a las ingentes cantidades de publicidad institucional que se reparten desde el Palau de la Plaza de San Jaime.

Independencia económica

La libertad de prensa sólo es posible si las empresas editoras son independientes económicamente. Desde finales del pasado siglo la difusión de la prensa escrita comenzó a caer a medida que internet se extendía con tarifas cada vez más baratas, al tiempo que los medios de papel incrementaban el precio de sus cabeceras.

Periódicos digitales independientes e innovadores apoyados en las redes sociales comienzan a perfilarse como un nuevo modelo de negocio editorial.

Hasta la fecha los digitales puros, salvo excepciones, no han iniciado su andadura con grandes capitales. Por el contrario, han sido proyectos voluntaristas que con el tiempo han creado su hueco e influencia. Ahora la gran pregunta de los empresarios es en qué medida Pedro J. Ramírez revolucionará la prensa digital con “El Español” como en su momento revolucionó el papel con “El Mundo”.

Grandes empresarios dan luz verde al “Informe Pelícano” para liquidar políticamente a Rajoy

14 Septiembre 2015.- Empresarios del Ibex 35 han dado luz verde al “Informe Pelícano”, un demoledor dossier elaborado por el aparato policial y de inteligencia controlado por el PSOE sobre la corrupción en la dirección del Partido Popular con objeto de liquidar políticamente a Mariano Rajoy.

El “Informe Pelícano” ha sido elaborado por agentes de la Unidad Central de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF) de la Comisaría General de Policía Judicial próximos al PSOE y al que fuera ministro socialista del Interior Alfredo Pérez Rubalcaba.

La UDEF ha destapado en los últimos años las principales tramas políticas de blanqueo de capitales y corrupción de los dos partidos políticos mayoritarios.

Las primeras filtraciones sobre la existencia del “Informe Pelícano” han provocado conmoción en la Presidencia del Gobierno, al conocer que el dossier elaborado con datos de la UDEF apunta directamente a la dirección del Partido Popular y, en concreto, a Mariano Rajoy.

Pero lo que más preocupación causa en La Moncloa es el hecho de que el “Informe Pelícano” cuenta con el apoyo de destacados

empresarios del IBEX 35 cercanos a las posiciones socialistas.

Reuniones de empresarios

Este grupo de empresarios se reúne periódicamente en el domicilio madrileño de uno de ellos y llevan meses, con la ayuda de un influyente editor de prensa, trabajando en un plan para desalojar a Mariano Rajoy del poder. Fruto del mismo ha sido la elaboración del mencionado "Informe Pelícano".

La estrategia acordada sería filtrar el informe al director de un periódico digital de próxima aparición que lo publicaría por capítulos con el fin de dinamitar la credibilidad política del candidato del PP a las elecciones generales del próximo diciembre.

El Informe Pelícano cuenta con el apoyo de empresarios del Ibex 35 cercanos al PSOE

El "Informe Pelícano" revela datos y documentos que prueban las acusaciones del ex tesorero del PP, Luis Bárcenas, sobre el pago mensual de importantes cantidades de dinero a la dirección del partido procedente de donaciones y comisiones. Así como el entramado de empresas para ocultar los fondos recibidos.

El ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, ha abierto una investigación interna con personas de su confianza para descubrir la identidad de los agentes que han elaborado el "Informe Pelícano" y hasta qué punto forma parte de una operación más compleja con la finalidad de desalojar al PP del poder.

Sustituir a Rajoy

Los empresarios valedores del informe confían que con su publicación Mariano Rajoy desista de presentarse nuevamente como candidato a la Presidencia del Gobierno. Aunque el político gallego transmite la idea de que encabezará la lista del PP, fuentes cercanas a La Moncloa no descartan una "sorpresa de última hora" con un candidato que sea aceptado por el Ibex 35, un poder fáctico con más influencia de la que se le supone.

La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, no tendría el apoyo de los grandes empresarios a pesar del enorme poder acumulado en los cuatro años de legislatura al tener bajo su mando el Centro Nacional de Inteligencia (CNI), cuyos informes tocan todos los aspectos de la vida española.

Su acceso a la información más confidencial provoca la desconfianza de Rajoy. En esta clave se interpreta la decisión de Rajoy de nombrar responsable de la campaña electoral a su jefe de gabinete, Jorge Moragas. La principal misión de Moragas sería,

según las citadas fuentes, “cortocircuitar” cualquier influencia de Sáenz de Santamaría en la elaboración de las listas electorales.

El “Informe Pelícano” sería el primero de tres dosieres con datos comprometedores para la dirección del Partido Popular elaborados tanto por policías como por miembros de los servicios de inteligencia cercanos al PSOE.

Las petroleras pactan bajar el barril a 20 dólares para hundir al coche eléctrico

15 Septiembre 2015.- Las multinacionales del petróleo han pactado bajar el precio del barril de crudo hasta 20 dólares con el fin de hundir la creciente competencia de los coches eléctricos. Informes encargados por las petroleras aseguran que en diez años peligrará su multimillonario negocio global.

La hegemonía energética que desde hace 130 años mantienen en todo el mundo las “siete hermanas”, nombre con el que se conoce a las principales compañías que dominan el negocio del petróleo, está a punto de venirse abajo ante la llegada al mercado de coches eléctricos cada vez más eficientes.

El cártel petrolero que promueve guerras en todo el planeta para que la humanidad siga dependiendo del combustible fósil y mantener con ello la preponderancia del motor de gasolina frente a fuentes alternativas como el motor eléctrico o de hidrógeno, tiene sus días contados.

Informes elaborados por Shell, Exxon, British Petroleum, Chevron, Total y Sinopec revelan que de seguir el actual ritmo de desarrollo de motores eléctricos y baterías, en una década el negocio de la extracción, refino y distribución del petróleo comenzará a dar pérdidas.

Temor entre los jeques del petróleo

Hasta ahora, la OPEP disminuía la producción mundial para mantener el precio del barril por encima de los 100 dólares. En sus últimas reuniones secretas, convocadas a iniciativa de jeques del Golfo Pérsico, las petroleras han llegado a la conclusión de que el alza del crudo durante todos estos años les ha reportado cuantiosos beneficios, pero en paralelo ha ido creciendo una industria alternativa al combustible fósil más sólida cada día.

Las petroleras tienen perdida la batalla de la contaminación ante los

coches eléctricos

Infravalorada y desprestigiada por los grandes medios de comunicación controlados por las petroleras, las industrias del coche eléctrico han demostrado que estos vehículos son viables y no emiten contaminación alguna en un mundo cada vez más sensible a las emisiones de gases tóxicos producidos por los motores de combustión.

La fabricación en serie de potentes y eficaces aerogeneradores eléctricos ya significa, en países desarrollados, un importante ahorro de crudo. Es decir, miles de millones de dólares que las multinacionales petroleras han dejado de ingresar en beneficio de las eléctricas.

Durante décadas los equipos jurídicos de las “siete hermanas” han comprado patentes de sistemas alternativos al petróleo para retirarlos del mercado y mantener así su hegemonía.

Pero esta situación es cada vez más difícil de sostener gracias a la información que circula por internet y a los miles de videos que se suben a diario mostrando motores y sistemas alternativos al petróleo.

Este es el caso de los coches Tesla -nombre en honor del inventor serbio- cuyas baterías pueden mover un motor eléctrico durante 500 kilómetros sin necesidad de ser recargadas. De hecho, todas las marcas ya disponen de modelos eléctricos con increíbles prestaciones y baterías más eficaces. Incluso Porsche acaba de presentar un modelo eléctrico con una autonomía de 450 kilómetros con sólo 15 minutos de recarga. Ante estas evidencias los políticos tienen mayores dificultades para defender ante sus electorados el uso del petróleo.

Apple trabaja en secreto la fabricación de su coche eléctrico

Para colmo, la empresa de la manzana, Apple, con una liquidez de miles de millones de dólares, inicio en secreto hace dos años el desarrollo de un coche eléctrico. El proyecto cuenta con centenares de ingenieros especializados que en cualquier momento anunciarán un vehículo totalmente revolucionario.

Si el coche eléctrico triunfa en diez años las gasolineras se quedarán obsoletas

Las sucesivas bajadas del precio del barril de crudo no sólo se deben a un exceso de la producción y al parón de la economía china. Forman parte de la estrategia de las petroleras para evitar que en

diez años las redes de distribución de combustible se queden obsoletas, como ocurrió con las empresas de alumbrado público por farolas de gas que tras el invento de la bombilla por Tomás Edison en 1879, cayeron en bancarrota porque no creían en la electricidad y despreciaron el invento.

Objetivo: Bajar a 20 dólares el barril

Los jeques árabes son los únicos productores que pueden aportar al mercado crudo de sobra y que el precio del barril caiga a los 20 dólares, como medida para frenar el desarrollo de energías alternativas y que la investigación en vehículos eléctricos no sea económicamente viable.

Según supo MIL21 en fuentes diplomáticas árabes, las autoridades de Estados Unidos ven con buenos ojos la estrategia adoptada por las petroleras porque, además, coincide con los intereses de Washington: reducir los multimillonarios ingresos de la Rusia de Putin por sus exportaciones de crudo y gas natural.

La maniobra de las “siete hermanas” permitirá someter a dos decenas de pequeños productores -noruegos, venezolanos, nigerianos, guineanos- que distorsionan un mercado liderado tradicionalmente por las monarquías del Golfo Pérsico, con Arabia Saudí a la cabeza.

El rey emérito Juan Carlos rejuvenece con su nueva amiga Deborah Norville, popular presentadora de TV en Estados Unidos, y un nuevo velero

26 Octubre 2015.- La relación sentimental de Juan Carlos de Borbón con Corinna zu Sayn-Wittgenstein se ha enfriado y con ello su intención de divorciarse de Sofía de Grecia. La nueva amiga del rey emérito Deborah Norville, una popular presentadora de televisión en Estados Unidos, y su nuevo velero "Bribón", han rejuvenecido al monarca jubilado.

Como recodarán los lectores, el propio director del CNI, general Félix Sanz Roldán, se citó en junio del 2012 con Corinna zu Sayn-Wittgenstein en el hotel Connaugth de Londres para pedirle que, por el bien de España, terminara con la relación con el entonces rey ya que se había hecho pública y la Monarquía se estaba deteriorando gravemente ante la ciudadanía.

Desde primeros de junio del 2014, que abdicó como Rey de España debido a su ajetreada vida sentimental que ya no era silenciada por los diarios y revistas que durante cuatro décadas mantuvieron total discreción, Juan Carlos se ha dedicado a viajar por el mundo.

El rey emérito desiste divorciarse de la reina Sofía y enfría su relación con Corinna mientras busca nuevas amigas en sus viajes

Durante unos meses parecía empeñado en formalizar su divorcio con la reina Sofía de Grecia, de la que estaba separado de hecho desde hacía más de treinta años.

Quería contraer matrimonio con su última amante, Corinna zu Sayn-Wittgenstein, y así se lo hizo saber a los políticos más allegados que trataban de convencerlo de que un paso así terminaría por dinamitar el reinado de Juan Carlos, que había protagonizado el periodo de estabilidad más largo de la historia de España.

Cita en la finca de los magnates del azúcar

Fue en la República Dominicana, en el Hotel Casa de Campo de la urbanización La Romana, invitado de honor por los Fanjul, donde los servicios secretos le prepararon en febrero pasado su cita con la periodista estadounidense Deborah Anne Norville (57), aprovechando el homenaje internacional que se le ofreció al rey emérito, y al que asistió la flor y nata de la sociedad norteamericana.

Juan Carlos conoció a Deborah Norville, famosa presentadora de la TV norteamericana, en República Dominicana durante un homenaje ofrecido por el magnate mundial del azúcar

La familia Fanjul ha amasado una de las mayores fortunas de Estados Unidos gracias a sus plantaciones de azúcar en el centro de Florida y en la República Dominicana, negocios que ahora quieren extender a Cuba una vez finalizado el embargo de Estados Unidos al régimen de los hermanos Castro.

El imperio de la familia Fanjul

Los Fanful perdieron sus plantaciones de caña de azúcar en 1959 tras el triunfo de la revolución castrista, pero reconstruyeron su imperio bajo el nombre de Fanjul Corp. La empresa es propiedad de los cuatro hermanos Fanjul: Alfonso Junior “Alfy”, Pepe, Alexander y Andrés.

Los negocios de la familia Fanjul no han escapado de la controversia, señalaba la BBC el 29 de octubre de 2014 en un documentado informe. “En Estados Unidos han sido criticados por los generosos subsidios que reciben del Gobierno y en República Dominica grupos activistas han denunciado las precarias condiciones de trabajo en los campos de azúcar”, afirmaba la cadena pública británica.

Thor Halvorssen, presidente de The Human Rights Foundation, con sede en Nueva York, denuncia que los Fanjul consiguen evitar críticas gracias a su fortuna. “Pagan tanto dinero a políticos que casi nadie habla mal de ellos”, apuntaba.

De acuerdo con la información corporativa en internet, Fanjul Corp. es el mayor refinador de azúcar del mundo, con una producción de 7 millones de toneladas al año. Sus productos son vendidos bajo las marcas Domino y Florida Crystals, entre otras.

Inmensas fortunas

En este ambiente de inmensas fortunas transnacionales caracterizadas por los beneficios empresariales por encima de los derechos de los trabajadores se mueve el rey emérito Juan Carlos cuando viaja por el mundo, como es el caso del homenaje que le ofrecieron de la República de Santo Domingo.

Deborah Anne Norville guarda un enorme parecido con Corinna. Se trata de una imponente dama, de melena rubia que algunas personas que coincidieron en el complejo turístico de lujo con Juan Carlos la confundieron con ella.

La rubia Deborah se parece a Corinna

Norville es una conocida periodista de Estados Unidos que comenzó su carrera profesional en 1982 como reportera y presentadora de noticias de la cadena NBC, después presentó el programa “Today” y desde hace 20 años es el rostro del magazine “Inside Edition” de la CBS.

En marzo pasado recibió un homenaje por ser la presentadora que más tiempo lleva en la televisión de Estados Unidos. Ha escrito varios libros, entre ellos “Cómo somos: Héroes, sinvergüenzas y curiosidades de 25 años de Inside Edition” (Inside Edition Books, 2013), prologado por el empresario multimillonario Donald Trump, actualmente precandidato por el Partido Republicano para las elecciones presidenciales de 2016.

Deborah se casó en 1987 con el empresario sueco Karl Wellner con el que tuvo tres hijos.

Pánico en el Gobierno a que Jordi Pujol filtre los dossiers elaborados durante años por su servicio de inteligencia, los “Pata Negra”, si el clan pisa la cárcel

30 Octubre 2015.- El Gobierno y los centros de poder han entrado en pánico ante la posibilidad de que Jordi Pujol haga uso de los dossiers que guarda si los miembros del Clan Pujol pisan la cárcel. El ex president de la Generalitat dispuso de un servicio de inteligencia conocido como los “Pata Negra” formado por ex agentes del entonces CESID que elaboraron informes durante años sobre las redes de corrupción, escándalos y sus ramificaciones en todo el Estado español. La filtración de los dossiers haría tambalearse la democracia.

El ex molt honorable, Jordi Pujol, ya hizo un amago durante su comparecencia en el Parlament catalán, el 25 de septiembre de 2014, cuando al ser interpelado sobre el origen de su fortuna que atribuía a la herencia de su padre, y ante las dudas de algunos diputados, manifestó que si ponía en marcha el ventilador se iba a armar gorda.

Lo que pocos conocen, pero si el Gobierno Rajoy, la oposición y los centros de poder, es que tras el escándalo de Banca Catalana, Pujol lo tuvo claro. Logró que los miembros del tribunal que le juzgaba fueran convenientemente tocados. Sorprendentemente salió absuelto.

El Gobierno de Felipe González había ordenado a los fiscales que dejaran en paz al molt honorable. Y ahora que uno de los fiscales,

Villarejo, no tiene inconveniente en airear la orden que le dieron, debemos recordar el párrafo de Salvador Sostres en “El Mundo” contando cómo se enterró el caso Banca Catalana:
“Piqué Vidal hizo una lista de los 41 magistrados de la Audiencia de Barcelona que tenían que decidir si procesaban o no a Pujol y visitó uno a uno a los que calculaba que estaban más dispuestos a dejarse convencer. Y a cada uno de ellos les hizo una oferta que no pudieron rechazar”.

“No una oferta genérica -prosigue Sostres- sino perfectamente personalizada: ayudas al hijo yonqui, el puesto de trabajo de la esposa con problemas, cantidades económicas para las situaciones desesperadas, etcétera. Todo ello, naturalmente, con cargo al erario público. Un día antes de la votación, en 1986, Piqué Vidal estuvo en condiciones de anunciarle a Pujol: 'Presidente, ganaréis por 33 a 8', que fue exactamente el resultado de la votación del día siguiente”.

Se investigó las debilidades de los magistrados

Por supuesto que para llegar a cambiar la voluntad de 33 jueces hubo una minuciosa labor de inteligencia que investigó las debilidades de cada uno de los magistrados.

A partir de esa experiencia y para extender el control a jueces, fiscales, políticos, empresarios y otras personalidades, desde la Generalidad Pujol montó un servicio secreto de agentes conocidos como los “Pata Negra”.

Algunos de ellos eran agentes de la “antena” (oficina) del Centro Superior de Información de la Defensa (CESID) en Barcelona, que en su momento fueron utilizados por el ministro de Defensa Eduardo Serra para investigar las andanzas de Javier de la Rosa, entre otras misiones impropias.

Parte de los agentes pasaron al servicio de Pujol cuando se desmontó la “antena” del CESID en Cataluña, una de las exigencias de CiU para apoyar la investidura de José María Aznar en 1996 tras ganarle las elecciones a Felipe González, pero sin mayoría absoluta.

En estos días la sociedad española comprueba como el escándalo Pujol es tratado con algodones por jueces, fiscales y el propio Gobierno que no se atreve a que el ex-molt honorable pase la pena del telediario.

Orden de no detener al Clan Pujol

En el despliegue policial del pasado martes los doscientos agentes que intervinieron en los registros de las viviendas y oficinas del

Clan Pujol en Barcelona debían tener sumo cuidado. Habían recibido órdenes taxativas de no realizar ninguna detención, fueran cuales fueran los resultados de los registros.

Incluso cuando acudieron al domicilio del matrimonio Pujol-Ferrusola donde se encontraba convaleciente de una operación quirúrgica en el hombro el hijo mayor, las indicaciones eran muy precisas: sólo debían acceder a la habitación de Jordi junior. No podían buscar pruebas en otras dependencias de la vivienda.

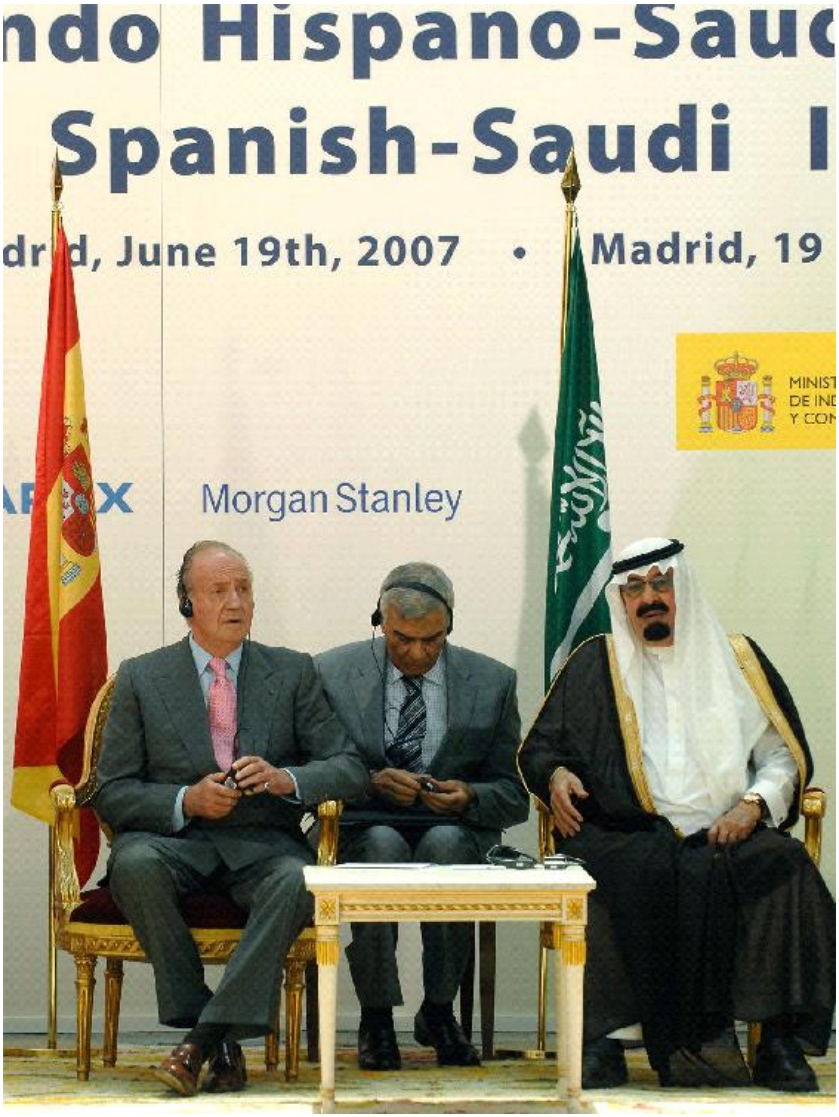
La explicación es sencilla: el Gobierno tiene miedo de enfadar a Jordi Pujol y que empiece a tirar de los dossiers elaborados por los "Pata Negra" y salgan a relucir decenas y decenas de escándalos.

Parece que las visitas de Artur Mas a don Jordi guardan relación con la estrategia sobre dichos dossiers que, aseguran fuentes conocedoras de los mismos, recogen pormenorizadas informaciones sobre las redes de corrupción, escándalos y sus ramificaciones en todo el Estado español. Dossiers que, de hacerse públicos, harían tambalearse la democracia.

Se confirma, una vez más, que la información es poder. Si Soraya Sáenz de Santamaría es tan poderosa, intocable por los Medios escritos y respetada por la clase política, se debe a la información que el servicio secreto, que todo lo escucha y todo lo ve, le ha proporcionado en estos cuatro años que lleva como jefa de los espías.

Ni el propio presidente Rajoy se atreve a ningunearla, sabedor de que en cualquier momento pueden indicar a sus fieles de la prensa que empiecen a filtrar capítulos del famoso Informe Pelícano, del que MIL21 dio a conocer su existencia.

Pujol lleva más de treinta años acumulando informes, muchos de infarto y sorprendentes. De ahí el pánico del poder a que se mosquee y ponga en marcha el ventilador para salvar al clan de la cárcel.



Corinna, la amiga de Juan Carlos, no devolvió los 21 millones de euros que los empresarios aportaron en el Fondo Hispano-Saudí

10 Noviembre 2015.- Los 21 millones de dólares aportados por una veintena de empresarios al Fondo Hispano-Saudí a lo largo de tres años para impulsar los contratos con la monarquía árabe terminaron en cuentas suizas y en los paraísos fiscales de Bermudas y Gernsey. Corinna zu Sayn-Wittgenstein, la amiga íntima del rey emérito Juan Carlos, administró esta suma que nunca fue devuelta a

los empresarios tras fracasar el proyecto.

El Fondo de Infraestructuras Hispano-Saudí nació en abril de 2006 en un viaje oficial del rey emérito Juan Carlos a Arabia Saudí con objeto de promover las inversiones españolas en infraestructuras en materia de energía y transporte.

En aquel viaje, que tuvo lugar del 8 al 10 de abril de 2006, estuvo acompañado por Corinna zu Sayn-Wittgenstein en calidad de "consejera estratégica" del Jefe del Estado. La amiga íntima del monarca viajó a Riad en el mismo avión militar en el que volaron la reina Sofía, dos ministros del Gobierno y representantes de 11 empresas españolas, según revelaba "El Confidencial".

El Fondo Hispano-Saudí fue presentado por Juan Carlos un año después en Palacio de El Pardo con motivo de la visita oficial del rey Abdalá bin Abdelaziz a España para recibir el Toisón de Oro, el máximo galardón concedido por la Casa Real española.

El periódico "El País" definía el Fondo como un proyecto estrella que iba a multiplicar las relaciones entre Arabia Saudí y España. En su crónica del evento el diario madrileño decía: "El rey Juan Carlos y el rey Abdulá presiden el lanzamiento de un fondo de inversión dotado con 5.000 millones de dólares de capital íntegramente privado para realizar proyectos conjuntos de desarrollo de infraestructuras, de la industria energética, de nuevas tecnologías y de la industria de Defensa principalmente en Arabia Saudí, Oriente Próximo y Norte de África".

Creación del Fondo Hispano-Saudí

Sin embargo, a pesar de contar con el respaldo del Gobierno y presentarse como un proyecto estatal, los 21 millones de dólares que casi una veintena de grandes empresarios españoles (listado al final de la información) aportaron desde la creación del Fondo Hispano-Saudí en marzo de 2007 hasta 2009 (poco antes de que en abril de 2010 fuese finalmente liquidado ante la falta de proyectos), terminaron, como veremos, en cuentas bancarias de Suiza y en los paraísos fiscales de Guernsey (canal de la Mancha) y Bermudas.

En esos tres años los 21 millones de dólares aportados por los empresarios fueron "administrados" por la larga mano de Corinna. Se llegó a especular que los honorarios de la amiga del rey emérito como "consejera estratégica" del Fondo superaron los diez millones de dólares. Otras fuentes, sin embargo, lo reducen a menos de cinco millones.

Algunos empresarios acudieron a La Moncloa para que Presidencia intervinieta en la devolución de los fondos adelantados para la

misión comercial que consideraron fracasada. En la reunión Presidencia les indicó que entendieran que ese dinero era una aportación a los gastos por las gestiones realizadas por el propio Rey Juan Carlos.

Los empresarios mantuvieron silencio para no enemistarse con el monarca y cerrarse las puertas de Arabia Saudí en un futuro. Dieron por perdido el dinero desembolsado y aprendieron la lección, según supo MIL21 en fuentes cercanas a la investigación que se llevó a cabo en aquel momento.

Informe del servicio secreto

El servicio secreto elaboró un informe sobre las causas del desinterés saudí y los obstáculos que debían superar las empresas españolas. Al parecer, en algunas capitales europeas no había sentado nada bien que España se dispusiera a compartir una importante porción de la suculenta tarta saudí gracias a la amistad de los dos reyes.

El Fondo Hispano-Saudí fue inscrito en el Reino Unido en marzo de 2007 y las acciones fueron recompradas dos meses después por dos fondos de inversiones dirigidos por amigos de Corinna, sin licitación ni concurso alguno.

La amiga de Juan Carlos eligió los dos fondos de inversiones, dirigidos por amigos, que debían gestionar miles de millones para infraestructuras saudíes

Se trataba de Cheyne Capital con sede en Londres y oficinas en Suiza, Nueva York y en los paraísos fiscales de Singapur y Bermudas. Y de Arox Capital, especializado en gestionar fondos de infraestructuras, con oficinas en Guernsey. Curiosamente este paraíso fiscal es utilizado por el Clan Pujol para depositar parte de su millonaria fortuna.

Entre la empresa pantalla y el “timo de la estampita”

Ambos fondos de inversiones serían los que gestionasen los capitales que se encargaría de buscar el Gobierno español. En paralelo, y para manejar el dinero aportado por los empresarios en concepto de gestión administrativa, reuniones y sueldos, en junio de ese mismo año se creó la sociedad pantalla Energy and Infrastructure GP, radicada en Guernsey.

En los tres años de vida del Fondo Hispano-Saudí los empresarios españoles se dejaron por el camino 21 millones de dólares. Algunos de ellos, cuando sus amigos les recordaban el fiasco saudí, les remitía a ver la película española “Los Tramposos” (1959), en la

que los populares actores Tony Leblanc y Antonio Ozores daban vida al timo de “la estampita”.

Empresas españolas que aportaron dinero al Fondo Hispano-Saudí

Rakisa Holdings Co.
Grupo Villar Mir
Obrascon Huarte Lain
Alshoula Holdings
Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid
Iberdrola
Técnicas Reunidas
Mutua Madrileña Automovilista
ACS
La Caixa
Abertis Infraestrcuturas
Acciona
Sacyr Vallehermoso
Endesa
Grupo Isolux Corsán

Los jueces ponen en libertad al tesorero de Pujol ante el miedo de que tire de la manta

14 Noviembre 2015.- La inesperada puesta en libertad del tesorero de Pujol, Andreu Viloca, contra el criterio de los fiscales, obedece al miedo de que el responsable de las cuentas de CDC tire de la manta y ponga al descubierto la trama de empresas que pagaban las comisiones del 3% al partido que ha gobernado Cataluña los últimos 30 años. La Guardia Civil ha podido reconstruir importante documentación que Viloca intentó destruir en la trituradora.

Viloca no es un Bárcenas que apenas estuvo un año de tesorero del Partido Popular. Viloca, vinculado a las finanzas del partido fundado por Pujol desde hace 21 años, fue sorprendido y detenido el pasado 22 de octubre tras haber pasado por la trituradora importantes documentos que la Guardia Civil ha podido reconstruir, y donde se vinculan empresas adjudicatarias de obras públicas de la Generalitat con el famoso tres por ciento de comisión que iba a parar a la tesorería de Convergencia Democrática de Cataluña.

El complejo entramado de comisiones, favores y blanqueo de capitales durante treinta años, bajo la ingeniería diseñada por Jordi Pujol, el gran beneficiado en su día de la quiebra de Banca Catalana, se ha convertido en un asunto de Estado. Sus ramificaciones son tan profundas que, de conocerse, pondría en peligro la estabilidad del sistema.

En las investigaciones que algunos jueces llevan a cabo se mezclan sobornos a altos cargos de ayuntamientos, de la Generalitat y conexiones al más alto nivel.

Blanqueo de capitales, no sólo de dinero acumulado por los Pujol, sino de empresarios que depositaban sus fortunas en manos del Molt Honorable y de íntimos amigos del Rey Juan Carlos, como Zourab Tchkotoua, famoso por su fortuna vinculada al juego y las buenas amistades.

Algunas de las empresas, como Indra, adjudicataria de contratos de telecomunicaciones con Defensa, tienen en nómina a uno de los hijos de Pujol con un salario de miles de euros por no hacer nada, ya que Josep fue destinado a Miami como asesor. Ni que decir tiene que Indra fue beneficiada por el Gobierno de Cataluña con cientos de contratos millonarios cuando Jordi Pujol era presidente.

Convergencia Democrática de Cataluña paga la fianza

La puesta en libertad del tesorero Andreu Viloca por la Audiencia Provincial de Tarragona y en contra del criterio de los fiscales Fernando Bermejo y José Grinda recuerdan que en Cataluña los jueces son muy reacios a encarcelar a los corruptos que gobiernan. Ya lo demostraron en el Caso de Banca Catalana eximiendo a Jordi Pujol unos magistrados que previamente fueron beneficiados por la Generalitat.

Según informaciones que han llegado a MIL21 Viloca se estaba desmoronando en prisión y se disponía a "cantar". A colaborar con la fiscalía y explicar, punto por punto, el entramado de comisiones y sobornos que durante más de 20 años han pasado por sus libros de contabilidad, ya que además de tesorero de CDC lo era de las fundaciones del partido.

Las alarmas saltaron y hubo que movilizar voluntades. A pesar de que el juez de El Vendrell había dictado prisión sin fianza, dado que se le detuvo por destruir pruebas fundamentales, ciertas personalidades tocaron los resortes para la puesta en libertad, bajo fianza para disimular, con el pretexto de que no había ni riesgo de fuga ni peligro de destrucción de más pruebas, dado que ya tuvo tiempo de hacerlo con anterioridad.

Fue el partido presidido por Artur Mas quien depositó el miércoles pasado los avales, 250.000 euros, que han permitido que el tesorero Viloca viese de nuevo la calle. Se le arropa convenientemente para que se mantenga fuerte y no tire de la manta tras su paso por la prisión de Quatre Camins, en Roca del Vallés, Barcelona.

Al final, los tesoreros, los hombres que manejan las cuentas de la corrupción de los partidos, se convierten en las piezas a proteger a toda costa. Si hablan se viene abajo todo el tinglado con la misma fragilidad que una torre de naipes.

Como amenazó el propio Jordi Pujol en sede parlamentaria, si se abre la caja de Pandora el sistema se viene abajo.

Cebrián se entrega a los príncipes de Qatar para salvar a "El País" del cierre en enero

16 Noviembre 2015.- El presidente de Prisa, Juan Luis Cebrián, ha acudido a los príncipes de Qatar para evitar el cierre de “El País” ante la deuda de 1.800 millones de euros y falta de liquidez del diario fundado en 1976. Los últimos episodios por sobrevivir, como la fulminante destitución del veterano periodista Miguel Angel Aguilar que publicaba su columna de opinión semanal desde hacía 21 años y la guerra abierta contra el “The New York Times” por su desembarco en México con una edición en castellano, son signos evidentes de que nos encontramos ante el final del periodismo de papel.

Los grandes dinosaurios del papel, todos, “ABC”, “El País”, “El Mundo”, “La Vanguardia”… apenas venden ejemplares en el kiosco y ofrecen cifras abultadas para justificar las campañas publicitarias que aún confían en la prensa impresa.

Llevan varios años arrastrando pérdidas y si no fuera por las ayudas de los sucesivos gobiernos, en forma de publicidad institucional, cuando no subvenciones directas, como hace La Generalitat a “La Vanguardia”, en pura lógica mercantil ya debían haber cerrado.

Guerra por el negocio hispano

El pasado jueves los compradores de “El País” se encontraron con la sorpresa de que la edición del “The New York Times” en español, de 12 páginas, que acompañaba a las páginas del diario desde hacía 11 años, había desaparecido.

En realidad fue una decisión del responsable de Prisa, Juan Luis Cebrián, que no soporta que la penetración de su periódico en América Latina se vea en peligro ante las negociaciones que “The New York Times” lleva a buen puerto en México, con el apoyo de Carlos Slim, accionista minoritario de la casa y sostenedor del tren de lujo del expresidente socialista Felipe González, que dispone

gratis de sus aviones privados para sus viajes por medio mundo.

Las declaraciones publicadas por el rotativo neoyorkino fruto de una conversación de Miguel Ángel Aguilar con su corresponsal en Madrid, que se vieron reflejadas en el reportaje titulado “Los medios en España se encuentran ahogados por el gobierno y la deuda”, no fueron la razón del enfado de Cebrián con el periódico estadounidense.

El motivo último es que, como muy bien ha publicado Rafael Esparza en hispanidad.com, la falta de liquidez del que fuera ejemplo y referente de la prensa en la España de las décadas de Gobierno de Felipe González, le auguran un rápido fallecimiento ya que a partir del próximo mes de enero no tendrán liquidez para pagar las nóminas de los trabajadores de “El País”.

Círculos empresariales han informado a MIL21 que el propio Juan Luis Cebrián trata de vender “El País”, el buque insignia de Prisa, para tratar de salvar la cadena de emisoras SER en España y Radio Caracol en Colombia.

Los empresarios aseguran que Cebrián peregrina de nuevo en Qatar -la monarquía del Golfo ya controla el 10 por ciento de Prisa-, cuyos príncipes financian al terrorista Estado Islámico, para conseguir, al igual que El Corte Inglés, mil millones de petro-euros que le salven de la humillación de tener que cerrar el rotativo fundado a instancias del ministro franquista Manuel Fraga Iribarne el 4 de mayo de 1976, una vez muerto el dictador Franco, claro.

En 2014 Soraya le salvó de la quiebra

La actual situación de asfixia económica del Grupo Prisa no es nueva. El pasado año la intervención de la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría le salvó de la quiebra al convencer a los deudores, Santander, Caixabank y HSBC que convirtieran la deuda en acciones, por lo que se convirtieron en accionistas del rotativo.

Con la jugada de salvar a Prisa, la vicepresidenta del Gobierno Rajoy se blindaba definitivamente de críticas e informaciones incómodas. Desde entonces, la “vice” es intocable para los periodistas de “El País” y cualquier crítica se convierte en despido fulminante.

Incluso la autocensura se manifiesta como cuando en la edición impresa del 15 de junio pasado se publicó, a cuenta de que el marido de la vicepresidenta, Ivan Rosa, fue colocado en Telefónica, sin duda por las influencias de su esposa, “Justicia permite a Santamaría tratar asuntos de Telefónica donde trabaja su marido", y en la edición digital “Santamaría se abstiene en los asuntos de

Telefónica pese a no estar obligada".

Esta circunstancia se ha notado en que las informaciones de "El País" han dejado de ser tan críticas con el poder como acostumbraba, por lo que sus lectores abandonan el diario madrileño a miles cada día.

A la caída de ingresos por la venta en kiosco se suma el desplome de la publicidad. Ambos conceptos han situado a día de hoy la deuda de prisa en más de 1.800 millones de euros.

Una cantidad desorbitada que círculos empresariales aseguran prácticamente imposible de recuperar. De ahí que Cebrián se entregue a los millonarios príncipes del Golfo como último recurso para salvar los restos del imperio que levantara Jesús de Polanco.

Políticos y empresarios temen que los antisistema controlen el CNI catalán

25 Noviembre 2015.- La posibilidad de que los antisistema de la CUP exijan en el próximo Govern de la Generalitat la dirección del Centre de Seguretat de la Informació de Catalunya (CESICAT), conocido como el CNI catalán, creado en 2009 por Artur Mas, causa pavor entre políticos y empresarios catalanes. El servicio secreto catalán dispone de un sistema similar al Galileo utilizado por el CNI, Guardia Civil y Policía, capaz de intervenir miles de conversaciones telefónicas y entrar en los ordenadores personales.

Durante décadas, desde los tiempos que reinaba el Clan Pujol, el Palacio de la Generalitat ha controlado a políticos, tanto de la oposición como propios, así como a altos cargos y empresarios que debían merecer un dossier.

Para ello se creó dentro de los Mossos d'Esquadra una unidad de élite, similar a los "Pata Negra" que trabajaban a las órdenes directas de Pujol, con vocación de servicio secreto de Estado. Pero en este caso, sólo al Estado Catalán.

Se trata del Centre de Seguretat de la Informació de Catalunya (CESICAT), conocido como el CNI catalán, creado en 2009 por Artur Mas y con sede en Reus (Tarragona). Si bien sus objetivos básicos son ejecutar la estrategia nacional de seguridad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), proteger las infraestructuras TIC críticas e incrementar la confianza de la ciudadanía en las nuevas tecnologías, el CESICAT tiene una parte oculta que llega hasta el último rincón de Cataluña.

Entre las misiones del CNI catalán, encomendado al ex director general Xavier Martorell, se encuentra espiar continuamente a cientos de personalidades que son objeto de especial atención por parte de la Generalitat.

Una de estas "operaciones encubiertas" tuvo lugar cuando, a raíz de

la creación del CESICAT, el Gobierno de la Generalitat distribuyó medio millar de teléfonos móviles de última generación entre altos cargos y personalidades.

Pero lo que desconocían los parlamentarios, políticos y altos cargos es que recibían un regalo envenenado, ya que dichos terminales tenían una "puerta trasera" en su sistema operativo que permitía convertirlos en micrófonos a control remoto, así como posicionar por GPS la ubicación exacta de cada móvil.

Hay quien señala al entonces consejero de Interior, Felip Puig i Godes (2010-2012) como la persona que tuvo la idea de introducir esos terminales que eran controlados por el director de los Mossos d'Esquadra, Manel Prat, y el grupo de agentes de confianza, muy próximos al independentismo catalán, como David Piqué, que fue escolta del propio Jordi Pujol. En la actualidad, es el hombre de confianza de Artur Mas, quien hace cuatro años lo promovió a coordinador regional del cuerpo policial catalán.

Mas envidiaba a Rubalcaba

Y es que el Gobierno de Artur Mas estaba obsesionado con controlarlo todo y a todos. Quería emular al que fue ministro de Interior de Zapatero, Alfredo Pérez Rubalcaba, que presumía de que "todo lo oigo, todo lo veo, todo lo sé". Sin duda de refería al sistema Galileo RCS, adquirido en 2013 por el Gobierno español para interceptar comunicaciones tanto en internet como en teléfonos móviles. Galileo fue comprado a Robotec Colombia, S.A., empresa filial de la italiana Hacking Team.

La intención de los Mossos d'Esquadra de hacerse con el sistema Galileo RCS transcendió al reconocer los italianos de Hacking Team que la institución policial catalana se había puesto en contacto con ellos. La empresa les negó la venta directa ya que sólo podían facilitarlo a estados o gobiernos soberanos y no consideraban que la Generalitat catalana lo fuera.

Lo que no se ha dicho es que les indicaron otras opciones, como adquirir sistemas similares de otros proveedores con menos escrúpulos. El sistema Galileo es utilizado por diferentes gobiernos en la lucha contra el terrorismo y el crimen organizado.

Hacking Team publicita Galileo RCS como un sistema de control remoto diseñado para atacar, infectar y controlar un gran número de ordenadores y smartphones de manera sigilosa. Una solución que permite recoger de forma encubierta datos de los sistemas operativos usados como Windows XP/Vista/7/8 (32 y 64 bits), Mac OS y Linux. Por lo que respecta a smartphones, la empresa italiana

asegura que puede monitorizar iPhone, Symbian, Blackberry, Android y Windows Phone 8.

Una vez que el “objetivo” está infectado, el control remoto permite acceder a una variedad de información: Skype, Facebook, Twitter, WhasApp, Line, Viber, etc. Podemos ubicar dónde se encuentran los “objetivos”, ver sus archivos, capturas de pantalla, datos del micrófono, fotos y muchas otras posibilidades, explica la empresa.

El CNI utiliza el sistema Galileo bajo supervisión judicial

Software similares a los ofrecidos por Hacking Team son utilizados por los servicios secretos de muchos países. En España, CNI, Guardia Civil y Policía utilizan el sistema Galileo supervisado permanente por un juez designado para dicha función.

Dado que en Cataluña no existe oficialmente un servicio secreto, el CESICAT se ocupa de estas funciones mediante un sistema similar al Galileo. Fuentes próximas al CESICAT señalaron a MIL21 que se espía a cientos de personas sin permiso judicial.

Cambiar voluntades

De esta forma Artur Mas, su círculo de confianza y sus socios de ERC, como Tomás Roy, director del CESICAT, tienen acceso a conversaciones de políticos, empresarios, periodistas, y cuentan con miles de dosieres que son utilizados para cambiar voluntades precisamente en estos momentos que Cataluña ha iniciado su desconexión con el Estado Español.

Al parecer, el subinspector de los Mossos d'Esquadra, Tomás Copete, sigue manteniendo contacto con Hacking Team para estar al día de los avances del programa Galileo y similares. Programas que tienen en común el control de ordenadores de manera encubierta y la capacidad de hacerse con todos los archivos del espiado.

Fuentes conocedoras de los recursos del CESICAT temen que, dada la debilidad de Artur Mas para presidir la Generalitat, los antisistema de la Candidatura de Unidad Popular (CUP) incluyan entre sus exigencias para formar Gobierno la dirección del CNI catalán.

Dada la escasa voluntad de la CUP de respetar la legalidad vigente, hacerse con el control del servicio secreto catalán representa un “objetivo político” de primer orden para pilotar la denominada “desconexión” de España dossier en mano.

El Corte Inglés, investigado por presunto suministro de uniformes al Estado Islámico

Fuentes próximas a servicios de inteligencia europeos confirmaron a MIL21 que El Corte Inglés ha sido investigado en relación al suministro de los modernos uniformes utilizados por el Estado Islámico en las guerras de Siria e Irak. Varios servicios de inteligencia, que tratan de poner al descubierto las redes de suministros de los yihadistas, situaron a los grandes almacenes españoles en el punto de mira por su especialización en confeccionar uniformes militares y por la entrada de Qatar en su consejo de administración, país cuyos jeques financian al terrorista Estado Islámico.

La empresa creada por Ramón Areces en 1935 confecciona desde hace años decenas de miles de uniformes para los ejércitos de todo el mundo, entre ellos el español. Son contratos que aportan beneficios millonarios a El Corte Inglés, ya que las prendas son manufacturadas en países donde el coste de mano de obra es muy bajo.

Los gobiernos de China, Bangladesh, Vietnam y Camboya, entre otros, con salarios de menos de un dólar diario y horarios de sol a sol que utilizan en muchos casos a menores como mano de obra, no ponen trabas a grandes empresas textiles occidentales para la confección de ropa militar.

Servicios de inteligencia europeos como el alemán, austriaco, holandés e italiano investigan desde hace tiempo las redes de suministradores del avituallamiento del Estado Islámico o Daesh, un aspecto al que se presta escasa atención debido a que el foco siempre se pone sobre el armamento.

Sin embargo, el avituallamiento -los familiares picpuk Toyota en los

que se desplazan los terroristas, teléfonos móviles, radiotransmisores y uniformes- es imprescindible para el sostenimiento de la maquinaria militar yihadista.

Arma psicológica

Dentro del avituallamiento, los uniformes representan una poderosa arma psicológica para cualquier ejército regular o movimiento armado: los uniformes proyectan una imagen de cohesión y disciplina, infunden temor al adversario, y elevan la moral y autoestima del combatiente al sentirse parte integrante de una organización respetada o temida.

Por eso a los servicios de inteligencia les sorprendió los modernos uniformes de camuflaje desértico pixelado que utilizan los terroristas del Estado Islámico, similares a los de los mejores ejércitos del mundo.

En la actualidad más de 60.000 yihadistas están combatiendo en Siria, Irak, Libia y Yemen, según las estimaciones de la inteligencia norteamericana y rusa.

Los realizadores de los vídeos de propaganda del Daesh saben de la importancia de los uniformes para implantar en la opinión pública mundial la imagen de que el autoproclamado “Califato” cuenta con un poderoso ejército regular.

Llamó la atención de los servicios secretos que los uniformes aparecen en vídeos y fotografías como si acabasen de ser estrenados, a pesar de ser utilizados en el campo de batalla, lo que les llevó a pensarque existía un abundante suministro.

El vínculo Corte Inglés-Qatar

Esa “abundancia” condujo a investigar a las grandes empresas textiles que estarían detrás de la confección de uniformes para el Estado Islámico. La entrada el verano pasado de capital de Qatar en la empresa textil española El Corte Inglés disparó todas las alarmas, señalan las citadas fuentes.

Se daba la doble circunstancia de que El Corte Inglés se ha especializado en la confección en China de uniformes militares y que Qatar había entrado en el accionariado de la empresa española, inicialmente con un 10% del capital (mil millones de euros).

Mientras que príncipes e instituciones saudíes se encargan de financiar el armamento del Estado Islámico, jeques qataríes se han especializado en el capítulo del avituallamiento de los yihadistas.

150.000 uniformes

La investigación de los servicios de inteligencia europeos sobre las empresas presuntamente proveedoras de uniformes al Estado Islámico permanece abierta. Los yihadistas tendrían almacenados más de 150.000 uniformes de camuflaje pixelado desértico como los que aparecen en las fotografías que acompañan esta información.

El Corte Inglés sigue vendiendo sus grandes edificios ante la negativa de 27 bancos a refinanciar su deuda

23 Diciembre 2015.- Las 27 entidades bancarias a las que El Corte Inglés debe casi 5.000 millones de euros no están dispuestas a seguir refinanciando la deuda de los grandes almacenes españoles-qataríes cuyo negocio languidece con costes superiores a los ingresos. Para frenar la sangría, la firma del triángulo verde vende sus edificios más emblemáticos en las principales ciudades españolas. La inyección de mil millones de euros del controvertido Emirato de Qatar ya no es suficiente. El Corte Inglés es la cruz de una moneda en la que la cara está representada por Inditex, una empresa cien por cien española, que no deja de crecer en todo el mundo.

En la emblemática librería de la Puerta del Sol dejará de alumbrar el letrero de El Corte Inglés que será sustituido, probablemente, por una firma de moda femenina propiedad de la estadounidense Thor Equities. Y es que no hay que olvidar que la cadena española/qatarí tiene una deuda de alrededor de 5.000 millones de euros, por lo que no para de poner a la venta instalaciones y edificios que alguien esté dispuesto a pagar.

Hace años ya vendió otro edificio cercano, el situado en el número 9 de la céntrica calle Preciados por 50 millones de euros y una superficie de 2.500 metros cuadrados, al fondo francés IBA Capital. El centro vendido se ubicaba en el llamado triángulo de oro madrileño, la zona Sol-Gran Vía-Preciados.

Parece que las operaciones de desprenderse de edificios se llevan a cabo por mandato de las 27 entidades bancarias, que han dicho basta a la deuda, y se han negado a seguir refinanciando a una empresa que durante medio siglo fue líder pero que no ha sabido

adaptarse a los nuevos hábitos de consumo, sobre todo de la población más joven.

Venta del centro logístico de Valdemoro

En este caso la venta del edificio de Sol se cifra en unos 70 millones de euros que deberán sumarse a los 500 millones resultantes de la venta de sus centros logísticos, como el de Valdemoro, con una extensión de casi medio millón de metros cuadrados.

Hace dos años se conoció que Dimas Gimeno, sustituto del fallecido Isidoro Álvarez al frente de la marca del triángulo verde, vendía por 100 millones de euros su centro, también emblemático, de Plaza Cataluña-Rambla. Se trata de un inmueble de unos 8.000 metros cuadrados donde se agrupan firmas internacionales de moda mujer.

Este centro fue adquirido por El Corte Inglés a comienzos de siglo, en 2001, al quedarse con la cadena Marks & Spencer de España. Pagó 150 millones de euros por los centros que la firma británica poseía en Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla.

El Corte Inglés vende patrimonio, Inditex compra

Se da la circunstancia de que mientras la firma El Corte Inglés no para de vender edificios y otros valores, Amancio Ortega, Inditex, el hombre más rico del mundo, lleva el camino contrario. En Barcelona ha comprado media docena de edificios entre los que se encuentra la sede del BBVA y la tienda de Apple.

La desinversión de un Corte Inglés desangrado económicamente parece ser la última opción de Dimas Gimeno tras la bajada empresarial de pantalones ante el inversor qatarí, que aporta mil millones a la empresa española en una rocambolesca y opaca operación denunciada públicamente.

Denunciada el pasado verano, precisamente, por accionistas herederos del fundador Ramón Areces. La familia Areces Galán poseedora del diez por ciento de la firma fue expulsada del consejo de administración por oponerse a la entrada de capital de Qatar, cuyos jeques financian al terrorista Estado Islámico. Por el camino alguien se llevó 17 millones de euros de comisión, también opaca, por facilitar la entrada del fondo de inversiones qatarí.

Modificar los Estatutos para Qatar

Los de Cartera Manacor, que poseen otro diez por ciento de acciones de la empresa, acusaron al presidente Dimas de realizar ingeniería contable para la entrada del jeque cuyo país está relacionado con los terroristas del Estado Islámico. La operación tenía como finalidad tranquilizar a los deudores por un periodo de

ocho años, cuando en 2013 se firmó un acuerdo con los 27 bancos a los que se les debía casi 5.000 millones de euros.

Para que los de Qatar prestaran 1.000 millones tuvieron que modificarse los estatutos sociales y habilitar nuevos puestos en el consejo de administración que serían ocupados por los nuevos prestamistas, que se convierten en socios según el contrato firmado y presentado de forma precipitada en el último consejo, que fue rechazado por representantes del veinte por ciento de la firma.

Artur Mas inaugura una lujosa cárcel para los hijos de Jordi Pujol

4 Enero 2016.- El lujoso centro penitenciario de El Catllar (Tarragona), con un coste de casi 300 millones de euros que acaba de inaugurar el presidente en funciones Artur Mas, será destinado por la Generalitat para albergar a los políticos y empresarios condenados por corrupción, entre ellos previsiblemente los hijos de Jordi Pujol.

La cárcel Mas d'Enric, con más de 65.000 metros cuadrados, 618 celdas y capacidad para 1.020 reclusos, se convertirá en el centro de referencia para que cumplan sus penas de prisión los políticos y empresarios que se han enriquecido durante años con las comisiones del 3 por 100 en los concursos adjudicados por la Generalitat.

Ahora que se cierra el círculo alrededor del clan Pujol, donde toda la familia parece haberse enriquecido de forma ilegal, algunos fiscales y jueces pactan condiciones para que las condenas, de producirse, sean lo más benévolas que permita la ley, se cumplan íntegramente en Cataluña y en el centro penitenciario que haga lo más llevadera posible la privación de libertad.

Pensando en estas circunstancias, el nuevo centro Mas d'Enric inaugurado el pasado 28 de diciembre por el presidente en funciones Artur Mas, es el mejor acondicionado del sistema penitenciario catalán: cuenta con siete módulos ordinarios, entre los que hay varios residenciales, celdas de 12 metros cuadrados, red informática, bibliotecas, talleres, aulas culturales, educativas y formativas, piscinas, gimnasios, tienda, máquinas expendedoras de bebidas y tabaco (café, refrescos y agua a 40 céntimos) y lavandería (la ropa personal y de cama se lava semanalmente). Así como, habitaciones preparadas para los vis a vis. Diariamente se sirven tres tipos de menú a elegir según las preferencias de los internos.

Al parecer, ya se ha acordado que el matrimonio Jordi Pujol (85 años) y Marta Ferrulosa (80 años), dada su avanzada edad, llegado el momento se beneficien de la libertad condicional y sólo acudan a

firmar en el juzgado una vez por semana. Ambos declararán en la Audiencia Nacional el próximo 10 de febrero como imputados por un delito continuado de blanqueo de capitales.

Penas de cárcel para los siete hijos

En cambio, los siete hijos de la familia más poderosa de Cataluña durante 40 años, implicados en los delitos de blanqueo de capitales, contra la Hacienda pública, tráfico de influencias, cohecho, malversación de caudales públicos, prevaricación y falsedad documental, todo indica que serán condenados y cumplirán las penas en la lujosa prisión tarraconense de El Catllar.

Se da la circunstancia de que las obras de la nueva prisión fueron adjudicadas a las constructoras Comsa y Emte, del empresario Carles Sumarroca implicado en el caso Pujol. Estas constructoras se convirtieron en empresas de referencia de las millonarias obras públicas adjudicadas por los gobiernos de Convergencia i Unió (CiU) así como "puerta giratoria" entre ambas empresas familiares y la Generalitat.

Políticos y empresarios de otras Comunidades

El Govern catalán ha ofrecido que el centro penitenciario de Mas d'Enric sea utilizado para albergar a políticos de otras comunidades autónomas, como los implicados en las operaciones Púnica, Gürtel, Palma Arena, Pokemon, eres andaluces, Pretoria, Pallerols… que en estos momentos están repartidos por diferentes centros penitenciarios de la geografía española. En total se estima que unos quinientos políticos y otros tantos empresarios están implicados en casos de corrupción.

También en el País Vasco

No sólo la Generalitat busca que sus presos de lujo gocen de una cómoda estancia en prisión. Con la misma filosofía el Gobierno vasco construyó el centro penitenciario de Zaballa (Álava), inaugurado en septiembre de 2011, para albergar en cómodas condiciones a los etarras a los que pide reagrupar.

La nueva cárcel, que sustituye a la vieja prisión de Nanclares de la Oca, dispone de 720 celdas de 13 metros cuadrados con lavabos y duchas individuales. Las instalaciones disponen de salones de actos, salas de proyecciones, aulas donde profesores imparten clases a los reclusos que estudian carreras universitarias, talleres, zonas deportivas con piscina climatizada, polideportivo cubierto, frontón, salas de videoconferencia, aulas de informática y quince habitaciones para los vis a vis. Zaballa se encuentra entre los centros penitenciarios más adelantados y lujosos de España.

Google, el iPhone de Apple, Samsung y Paypal se comen a la Banca tradicional

21 Enero 2016.- La Banca tradicional vive su ocaso ante la irrupción de las mega multinacionales Apple, Google, Paypal y Samsung en el manejo del dinero a nivel global. Los smartphones sustituyen a los cajeros y las tarjetas de plástico para realizar transacciones comerciales y solicitar créditos express. Estas multimillonarias transnacionales con fondos propios atraen a millones de jóvenes que cada vez confían más en las marcas de sus dispositivos y en sus buscadores de Internet. En pocos años las sucursales bancarias, tal y como las conocemos, habrán pasado a la historia.

Internet, la red, ha acabado con negocios y empresas que parecían eran eternas. Pero nada es eterno y menos en este siglo XXI, donde cada día se venden cientos de miles de móviles conectados a internet.

Cualquier moderno smartphone tiene una potencia infinitamente superior al ordenador que se utilizó en el Apolo 11 para guiarle en su alunizaje el 20 de julio de 1969. A mediados del siglo pasado los ordenadores utilizados en Cabo Cañaveral (Florida) para los lanzamientos del Programa Apolo apenas eran una calculadora avanzada, aunque fueron los primeros artilugios que utilizaron circuitos integrados. El iPhone 6S de 16 Gb. tiene cien mil veces la capacidad de los ordenadores empleados para llevar los primeros cohetes a la Luna.

La Banca creyó a finales del siglo pasado que sembrando de cajeros automáticos las calles se ahorrarían miles de empleados y ganarían más dinero. A partir de 1993, con la llegada de Internet al público, se puso en marcha la “banca a distancia” mediante el desarrollo de aplicaciones online que permitía a empresas, y luego a particulares, manejar sus cuentas corrientes sin necesidad de acudir a la sucursal. También en la creencia de que la tecnología les ahorraría millares de empleados.

El problema para la Banca, a día de hoy, es que ya hay miles de empresas que realizan eficazmente operaciones que antes eran exclusivas de la entidad bancaria registrada en el regulador, en nuestro caso el Banco de España.

En televisión ya son cotidianos los anuncios de empresas que prestan "dinero express" en pocos minutos y sin la necesidad de presentar una nómina. Créditos directos, de cuantías no superiores a seis mil euros, que el consumidor obtiene sin fijarse mucho en la llamada letra pequeña donde en muchos casos se establecen intereses de usura.

Incluso el crédito hipotecario, hasta hace poco exclusivo de bancos y cajas, ya lo están ofreciendo empresas que administran fondos de pensiones y tratan de rentabilizar sus inmensos capitales.

En otros tiempos el interés que ofrecían los bancos resultaba un incentivo para el ahorro. Pero ahora, con un Euribor (regulado por el Banco Central Europeo) por los suelos, ya no es interesante depositar dinero en la Banca tradicional.

Otra competencia es el llamado crowdfunding o micromecenazgo. Recientemente hemos asistido a un proyecto ambicioso como ha sido la puesta en marcha del periódico digital "El Español" por el conocido periodista Pedro J. Ramírez, quien ha conseguido un capital social superior a diez millones de euros, la mitad obtenido mediante el crowdfunding.

Préstamos sin bancos por medio

Hasta hace pocos años debías acudir a una entidad de crédito, desnudarte ante los empleados, presentar una jugosa nómina, hipotecar tu casa, la de tus suegros y apenas te prestaban el setenta por ciento del capital necesario para poner en marcha un negocio. Ahora lo publicas en la web, abres las puertas, y recibes cientos, miles de pequeñas aportaciones que te independizan. No necesitas que la Banca te preste dinero alguno.

Hace meses fuimos testigos de la guerra declarada por la Banca española para rentabilizar sus redes de cajeros automáticos frente a las entidades que no tenían presencia física y les hacían la competencia.

Guerra por las comisiones

Todos pensaron, de inmediato, que querían frenar a ING Direct. El banco naranja, holandés, que no cobra comisiones a sus clientes y que hasta primeros de año utilizaba la red de cajeros ajenos. Pero la guerra, como publicó mil21.es el pasado verano, era frenar a China,

que planeaba inundar Europa con la tarjeta UnionPay, así como las tecnológicas Google, Apple, Samsung, Amazon y Paypal.

Aparte de que Google, Apple y Paypal ya distribuyen en algunas países sus propias tarjetas de crédito, la gran revolución es que los terminales móviles sustituyan al plástico. Samsung comenzará a ofrecerlo en sus nuevos modelos Galaxy, celoso de la tecnología de Apple implantada en los nuevos iPhone, e incluso en el Apple Watch, el llamado Apple Pay.

Lo que en otros países ya es una realidad, terminará por llegar al nuestro. Mientras Amazon ya da crédito a “clientes Premium” de los que tiene un largo historial de buenos pagadores, otros operadores, como Google, ofrecen plataformas donde se ponen de acuerdo particulares para prestarse dinero.

Ante esta competencia sin fronteras la Banca tradicional trata de situarse con iniciativas como ImaginBank, de Caixabank, que pretende captar a jóvenes ofreciéndole que operen sólo a través de su smartphone.

Iniciativas loables, pero que llegan tarde. Los millones de jóvenes que comienzan a utilizar una entidad de crédito quizá confían más en las marcas de sus dispositivos y en su buscador, que en un banco que además tiene mala prensa porque desahucia, sin miramiento alguno, a quien se retrasa en el pago de su hipoteca.

El futuro de la Banca española, como publicó mil21 es un rápido proceso de fusiones de las seis grandes entidades para que al final queden tres bancos. El Banco Central Europeo no quiere entenderse con cientos de bancos en 28 países, sino con un par de docenas. Ello implica, en el caso de España, prescindir inicialmente de unos 35.000 empleados. Hoy, al ritmo que marcan Apple, Google, Paypal y Samsung, nadie puede predecir cómo se moverá el dinero en todo el mundo en las próximas décadas.

Los hackers de Podemos tratan de borrar los vídeos comprometedores de Pablo Iglesias

20 Febrero 2016.- Pablo Iglesias ha sido tan locuaz durante años que ashora, cuando aspira a convertirse en vicepresidente del Gobierno, sus incendiarias soflamas le pesan como una losa. El líder de Podemos ha organizado un equipo de hackers para borrar de la red videos y audios comprometedores en los que asegura que el español "es un Parlamento burgués y de mierda", se muestra contrario a "pactar para gobernar, si no se tiene mayoría absoluta", incita a "vivir ocupando", "practicar la gimnasia revolucionaria fabricando cócteles molotov contra la policía", entre otras expresiones antisistema. Afirmaciones que rompen con la imagen dialogante, de moderación y democrática con la que intenta atraerse a la opinión pública para llegar al poder.

Una simple consulta en el buscador de Google ofrece miles de referencias de charlas, coloquios y mítines del líder de Podemos donde se confesaba comunista radical y animaba a tomar el poder capitalista con todos los medios posibles, incluida la vía armada. Ahora que ya es parlamentario, diputado por el Congreso de los Diputados de la Carrera de San Jerónimo, sus afirmaciones revolucionarias se han convertido en su peor pesadilla y en una pesada losa que resta credibilidad a la imagen de moderación, diálogo y talante democrático con que Pablo Iglesias trata de atraerse a la opinión pública.

Algunos de los videos que circulan en la red dejan al descubierto el rostro más oscuro del líder de Podemos, como su charla ante militantes en la escuela de verano de Podemos cuando asegura que "no gobernaremos si no tenemos la mayoría absoluta para gobernar, porque no se puede pactar para gobernar", después de afirmar que el español es un "Parlamento burgués y de mierda".

O en referencia al problema de los desahucios, incita a quienes viven de alquiler o pagan una hipoteca a "vivir ocupando" una vivienda. Incluso defiende la vía armada para luchar contra el sistema al afirmar textualmente: "Supongo que muchos de vosotros sabréis perfectamente fabricar cócteles Molotov, de los que incendian y de los que explotan, sabréis hacer barricadas y correr en sentido contrario a la policía", y les conmina a "entrenarse para tomar las armas ante la crisis final del capitalismo"… palabras que Iglesias quiere hacer desaparecer de internet para presentar su cara más amable en pleno proceso negociador con el líder del PSOE, Pedro Sánchez, para formar un Gobierno de coalición.

La mentira como arma política

En las decenas de videos al alcance de cualquier usuario de Internet nos encontramos a un Pablo Iglesias que, junto a las arengas revolucionarias a los militantes de Podemos, se declara acérrimo partidario del régimen chavista al ser entrevistado por la televisión venezolana: "lo que ha ocurrido en Venezuela, lo que está ocurriendo en América Latina, lo que va a seguir ocurriendo, es una referencia fundamental para los ciudadanos del sur de Europa (…) tenemos que imitar a América Latina y tenemos que aprender de América Latina".

Afirmaciones que niega cínicamente ante las cámaras cuando una periodista le pregunta: ¿Por qué toma usted como referente el sistema venezolano y lo pone como ejemplo? A lo que Iglesias responde tajante y sin inmutarse: "eso lo ha dicho usted. Si puede usted citar algún referente donde yo haya dicho eso, se lo agradecería". Una mentira de piernas muy cortas si se tiene en cuenta que el video circula por las redes sociales.

Lo que demuestra que el líder de Podemos no tiene empacho en retorcer la realidad y hacer de la mentira el arma más eficaz para llegar al poder, como marca el manual del marxismo-leninismo que Iglesias sigue al pie de la letra, según desvelan antiguos dirigentes comunistas con gran cabreo del líder podemita al ser descubierto su juego por quienes mejor conocen las técnicas de agitación y propaganda del fenecido sistema soviético.

El máster de Suiza

Los seguidores de Pablo Iglesias cuentan con una generación de periodistas jóvenes que, en su mayoría, formulan preguntas amables en las innumerables ruedas de prensa que últimamente viene ofreciendo y que le permiten lucirse cuando no hay preguntas incómodas. El líder de Podemos realizó en 2011 un máster sobre el "Arte de la Comunicación" en la elitista European Graduate School

(EGS) de Suiza. En el curso se enseña cómo utilizar la televisión, la prensa y el cine para influir en la política…Iglesias fue un alumno aventajado que pone en práctica el adiestramiento recibido.

Por ejemplo, repetir varias veces a lo largo de una rueda de prensa la "idea-fuerza" que en cada momento quiere que los medios de comunicación conviertan en un titular. Frases cortas, precisas, con un mensaje directo como "queremos formar un gobierno de progreso", reiterada una docena de veces durante su intervención como una letanía subliminal para que llegue a millones de españoles a través de la televisión, la radio y las redes sociales. Suena tan bien que ¿quién se va a oponer a un gobierno donde todos vamos a progresar? Expertos en comunicación social coinciden en la maestría de Iglesias para transmitir mensajes.

Vena autoritaria

Pero cuando algo no le agrada, sale a la luz la vena autoritaria de Iglesias. En la rueda de prensa del 16 de febrero, en la que presentaba el proyecto de Podemos para gobernar denominado "El Programa del Cambio", Pablo Iglesias daba las gracias a cada pregunta formulada por los periodistas, en una estudiada pose para atraerse la empatía del informador. El acto transcurría en orden hasta que un periodista le preguntó si el interés de controlar el Ministerio del Interior, el de Justicia y el CNI estaban motivados porque estaba siendo investigado en relación a la financiación recibida de Irán y Venezuela.

A Iglesias se le heló la sonrisa y tras recurrir al argumento que tienen preparado para esta pregunta crucial de que las cuentas de Podemos eran transparentes porque estaban auditadas por el Tribunal de Cuentas y por una auditoría popular, puso fin a la rueda de prensa mientras sus seguidores trataban de contrarrestar en las redes sociales la incómoda pregunta del periodista.

Podemos conoce mejor que ninguna otra formación política española la importancia de las redes sociales para influir en la opinión pública, fundamentalmente en la masa crítica de los jóvenes, de donde obtiene el grueso de sus votos. Dispone de cientos de operarios que transmiten consignas para que se activen opiniones favorables a Pablo Iglesias y se magnifique cada actuación. El "núcleo" de operadores siempre está presente en cada intervención pública del líder y se les puede ver tecleando desde sus móviles los mensajes y subiendo los videos que en pocos minutos, y de forma exponencial, inundarán las redes sociales.

Borrar el rastro digital

Pero detrás del equipo dedicado a redes sociales, existe otro cuyo trabajo Iglesias mantiene en secreto sin el glamour de las redes sociales. Se trata de un entrenado y activo "equipo de hackers" que trabaja contra reloj borrando y eliminando cualquier video que comprometa la imagen del líder. Todo lo referente a la Venezuela chavista, a excarcelar a los presos de ETA, a armar a la población, a que los jóvenes utilicen cócteles molotov en sus enfrentamientos con la policía, a acabar con el sistema capitalista… que no quede rastro digital alguno de la fe marxista-leninista profesada por Pablo Iglesias.

Otra forma de diluir las informaciones y videos molestos al líder de Podemos consiste, como hacía la empresa contratada por algunos dirigentes del PP (Eico Online Reputation Management, S.L.), en inundar la red de informaciones y vídeos favorables a Pablo Iglesias para que en el buscador aparecieran siempre las interesantes en los primeros resultados. De esta manera, debías pasar varias páginas del buscador para encontrarte con las que no interesaban que se volvieran a leer o ver, en el caso de videos.

En YouTube se le puede ver cómo manifiesta con orgullo su participación en actos contra la sede del PP: "Recuerdo en Génova que los del MRG (Movimiento de Resistencia Global) íbamos con escudo y con cascos y cuando volvíamos después de ese épico momento masculino de choque con los antidisturbios, veíamos a los compañeros del espacio alternativo que estaban en Izquierda Unida, eran redforce. Estaban ahí con los de la LCR (Liga Comunista Revolucionaria) y era como que… los de izquierdas de verdad llevamos cascos y escudos y estamos en la primera línea de la manifestación".

Apología de la violencia

Existe un vídeo que delata una imagen bastante molesta para Pablo porque cada vez que alguien la vuelca en YouTube es eliminada. En él Iglesias explica que "sólo me he roto un hueso una vez. Me rompí el hueso de una mano por dar un puñetazo. Y di un puñetazo no porque alguien de mi situación socioeconómica se vea muchas veces en esa situación. Estábamos en un centro social, en un laboratorio y un grupo de lúmpenes, gentuza, de clase mucho más baja que la nuestra, intentó robar una mesa de mezclas. Yo creo que con criterio normal, si me robas la mesa de mezclas te rompo la boca".

Iglesias, caso único

La hemeroteca, y desde pocos años la videoteca, traiciona a todos los políticos en mayor o menor medida, según su locuacidad y las mentiras que vierten a lo largo de sus carreras. Pero el caso de

Pablo Iglesias es excepcional, ya que confluyen en él dos circunstancias que no se habían dado entre las fuerzas parlamentarias al comienzo de la Transición democrática, ni siquiera con el entonces temido Partido Comunista de Santiago Carrillo: Iglesias es el único líder de un partido parlamentario que ataca virulentamente al sistema e, incluso, llega a defender la vía armada para llegar al poder y, al mismo, tiempo tiene la opción de convertirse en vicepresidente de Gobierno.

Juan Carlos se negó a pagar la casa de Cristina mientras dilapidaba millones con Corinna

6 Marzo 2016.- El rey emérito Juan Carlos recriminó a Iñaki Urdangarín al poco de casarse con la infanta Cristina que el piso barcelonés de 300 metros cuadrados en el que vivían no era digno para el nivel de vida que acostumbraba la familia real, por lo que el deportista comenzó una frenética actividad empresarial para darle a su esposa e hijos el status reclamado por su suegro. Juan Carlos de Borbón, con una fortuna estimada en más de 2.000 millones de euros, se negó a pagar la casa de la joven pareja mientras gastaba millones con su amiga íntima Corinna en un lujoso dúplex suizo, joyas y cacerías.

El calvario judicial que está sufriendo la infanta Cristina (51 años) y su esposo, Iñaki Urdangarín (48 años), no tiene precedente entre las monarquías europeas modernas y las familias que manejan grandes fortunas. El ahora Rey Emérito, Juan Carlos I (78 años), no es precisamente un personaje falto de capacidad económica como se decía de su padre, Don Juan de Borbón, Conde de Barcelona, que al

morir les dejó, en bancos suizos, una pequeña fortuna a sus hijos, de más de mil millones de las antiguas pesetas, de la que Juan Carlos heredó 375 millones. El Rey de España ha amasado durante cuarenta años una fortuna que superaría los dos mil millones de euros, según las estimaciones más conservadoras que superan las cifras facilitadas en los últimos años por la revista estadounidense "Forbes".

Cuando el 4 de octubre de 1997 Cristina de Borbón contrajo matrimonio con el deportista Iñaki Urdangarín los funcionarios de Zarzuela ya habían informado al entonces rey Juan Carlos que el nuevo esposo de su hija pequeña no tenía fortuna ni un trabajo que permitiera a la pareja una vida de lujo, como la que acostumbraba la familia con sus gastos sufragados por los Presupuestos Generales del Estado.

Un piso de 300 metros

Las fluidas relaciones de Zarzuela con las grandes empresas del Ibex consiguieron que en 1993 la infanta Cristina, licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, fuese contratada por La Caixa, en Barcelona, donde decidió residir fuera del control del personal de Zarzuela. Fue allí donde conoció y se enamoró del balonmanista profesional vasco Urdangarín, con quien contrajo matrimonio.

Tras la boda, la pareja se acomodó en un piso de 300 metros cuadrados ubicado en el barcelonés barrio la Cruz de Pedralbes, el más caro de la Ciudad Condal, adquirido por 540.000 euros por el matrimonio. En una de las visitas de Juan Carlos a Barcelona, donde acudía periódicamente para sus tratamientos de rejuvenecimiento en la clínica de Estética Planas, cercana a la vivienda de su hija, el entonces Rey le recriminó a Iñaki Urdangarín: ¿Cómo tienes a mi hija, acostumbrada a vivir en palacios, en un piso de 300 metros?

Espoleado por su suegro

Fue entonces cuando Urdangarín, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona, que en aquellas fechas ejercía como vicepresidente del Comité Olímpico Internacional (COI), se embarca en una búsqueda frenética de ingresos que le permitan elevar el nivel de vida de su esposa y mudarse a una vivienda que acalle las recriminaciones de su suegro. Al poco tiempo, adquieren, también en el lujoso barrio de Pedralbes, un lujoso chalé con parcela construido en el año 1952 por el arquitecto Villalonga para su uso privado, que reformaron en su totalidad.

El entonces Rey Juan Carlos empezó a alojarse en la nueva residencia de su hija cada vez que acudía a Barcelona para sus tratamientos. Incluso Corinna Sayn-Wittgenstein (51 años) aprovechó las estancias del monarca para realizarse varios retoques de cirugía plástica, concretamente un completo lifting facial y una operación del pecho, ya que los tenía caídos dada su avanzada edad. El Estado español se hizo cargo de las facturas de la clínica Planas.

Intermediación y comisiones

En Zarzuela era del dominio público que Juan Carlos cobraba comisiones por las gestiones que realizaba a favor de empresas españolas, aparte de los dólares por cada barril de petróleo importado de los países del Golfo Pérsico. Los ingresos eran depositados en cuentas de paraísos fiscales. No había negocio importante que las empresas españolas realizasen en las petro monarquías árabes que no reportaran una sustanciosa comisión. La fortuna de Juan Carlos era administrada por personajes de su

máxima confianza como Manuel Prado y Colón de Carvajal, que murió en Sevilla (Abril 2004) con una tobillera-GPS que le permitía disfrutar el llamado segundo grado penitenciario ya que estaba condenado a dos años de prisión por el "caso Wardbase", junto al financiero Javier de la Rosa.

En concreto, a Prado se le acusaba de haber recibido un ingreso irregular de 1.900 millones de pesetas a través de la sociedad Wardbase. Estaba en la mente de todos que dichos ingresos realmente estaban destinados a Juan Carlos, que como jefe del Estado la Constitución Española le protegía y no se le podía ni imputar ni juzgar por delito alguno.

La bronca de Juan Carlos a Iñaki, a cuenta de que su hija viviera en un piso, le hizo iniciar una actividad empresarial que era normal en Zarzuela. Intermediar y obtener comisiones, o facturar servicios a comunidades autónomas por gestiones amparadas por el monarca. Un "modus operandi" que ha llevado a Urdangarín al banquillo de los acusados por el caso Nóos, y donde la propia infanta Cristina se ha visto obligada a dar cuenta ante el tribunal de los ingresos de las empresas fundadas por su marido…todo para que su esposa e hijos vivieran de acuerdo al status social de una familia de la realeza.

Millones con Corinna

Entre los grandes empresarios y familias adineradas de sonoros apellidos se criticó el egoísmo del entonces Rey de España hacia su hija Cristina al no ser capaz, multimillonario como es, de donarle una cantidad que garantizase el status de la pareja, en vez de impulsarles a una espiral de negocios cada vez más peligrosos. Y cómo, por el contrario, Juan Carlos se gastaba millones con su última amiga íntima, la denominada princesa Corinnazu Sayn-Wittgenstein, con la que vivió durante años en La Angorilla -un pabellón en el propio complejo de La Zarzuela-, pasaba largas estancias en el lujoso dúplex del exclusivo complejo suizo Domaine Rochgrise, regalaba joyas de precios desorbitados o iban de cacerías por medio mundo. Todo ello en el más absoluto de los secretos con el fin de que la opinión pública española no conociese la verdadera naturaleza de su Rey.

Círculos políticos muestran su preocupación ante el hecho de que la inmensa fortuna del rey emérito se ha convertido en una "bomba de relojería" a los pies de Felipe VI, que le estallaría en el momento que Juan Carlos falleciese y la familia heredase su patrimonio. Es una fortuna que "oficialmente" no existe, el dinero está depositado en paraísos fiscales y en fondos de inversiones internacionales, por lo que es opaco para la Hacienda española.

Escenario republicano

Felipe de Borbón nunca se ha involucrado en los negocios de su padre. Es consciente de que un comportamiento similar sería el fin de la institución monárquica. En su discurso de proclamación ante las Cortes hizo una durísima crítica del reinado de Juan Carlos I, prometiendo al pueblo español que se abría un tiempo nuevo y que la Corona sería "íntegra, honesta y transparente".

Una "bomba de relojería" que los medios políticos aseguran Felipe

VI debe desactivar cuanto antes, porque sería letal para la Monarquía si estallase en pleno proceso independentista catalán, máxime después de la intervención del diputado de ERC, Joan Tarda, en el debate de investidura el pasado 2 de marzo al anunciar los pasos que seguirá la Generalitat para proclamar la República Catalana. De llegar a producirse la secesión, Cataluña desencadenaría un escenario republicano que se extendería al País Vasco y Galicia, apoyado por Podemos y sus mareas.

Ofensiva contra Felipe VI para proclamar la Tercera República

10 Marzo 2016.- La filtración de los mensajes privados de los Reyes Felipe y Letizia con el empresario Javier López Madrid, investigado por la Operación Púnica, forma parte de la ofensiva en curso para desmontar la jefatura del Estado y proclamar la Tercera República, según información a la que ha tenido acceso mil21. En la operación intervienen transversalmente dirigentes de la mayoría de los partidos políticos y altos funcionarios que no ven ventajas en la Monarquía como sistema de gobierno hereditario basado en el linaje de sangre, en su carácter vitalicio y que goza del blindaje ante la Justicia.

Los acontecimientos que se están produciendo, gota a gota, para socavar la imagen de los Reyes Felipe y Letizia tienen como objetivo deteriorar la jefatura del Estado para crear las condiciones que permitan la proclamación de la Tercera República Española. La publicación de los mensajes de los teléfonos móviles de los Reyes con el empresario Javier López Madrid, amigo de infancia del rey Felipe, filtrados a la prensa, forman parte de una operación encaminada a mostrar a la opinión pública que también el actual Monarca, al igual que su padre el rey emérito Juan Carlos de Borbón, tiene amistades peligrosas, y sembrar la duda sobre posibles negocios.

Según información a la que ha tenido acceso mil21, en la operación republicana intervienen transversalmente dirigentes de los partidos políticos y altos funcionarios que no ven ventajas en la Monarquía como sistema de gobierno hereditario basado en el linaje de sangre, en su carácter vitalicio y que goza del blindaje ante la Justicia.

Pacto tácito, no firmado

La abdicación de Juan Carlos I, el 2 de julio del 2014, evitó que se hicieran públicas informaciones relacionadas con los negocios del Rey de España que hubieran puesto en peligro la continuidad del régimen monárquico. Hasta el episodio de la caza de elefantes en Botsuana, dos años antes de su abdicación, existía un pacto tácito,

no firmado, entre los directores de los medios de comunicación españoles para no publicar las andanzas de Juan Carlos con sus sucesivas amigas íntimas, así como toda noticia relacionada con las comisiones petroleras y donaciones que determinadas empresas pagaban al Monarca por su intermediación, sobre todo en negocios de ámbito internacional.

La gota que colmó el vaso fue descubrir la vida de lujo que Juan Carlos llevaba con su amante, la denominada princesa Corinna zu Sayn-Wittgenstein, a la que había alojado, con su hijo, en "La Angorilla", un pabellón dentro del recinto de Zarzuela, y a la que se le daba servicio de protección como si de un miembro más de la familia se tratara. Tras el episodio de Botsuana, entendiendo que la Monarquía corría un peligro inminente, el servicio secreto convenció a Corinna para que se trasladase a vivir a Londres. Luego resultó que Corinna también era testaferro en muchos de los negocios de Juan Carlos, como lo fue Manolo Prado, Villar Mir y otros empresarios con acceso directo en Zarzuela.

Sembrar la duda

Desde hace meses se persigue que todo el asunto relacionado con el yerno de Villar Mir, Javier López Madrid, salpicase a Felipe VI dada su amistad con quien fuera su compañero de colegio. López Madrid está investigado por la Operación Púnica de financiación ilegal del Partido Popular, asimismo fue uno de los beneficiarios de las tarjetas "black" de Cajamadrid, y está implicado en un turbio asunto de sexo con la doctora dermatóloga Elisa Pinto que le llevó a los tribunales.

La filtración de los mensajes del 14 de Octubre de 2014 de López

Madrid con la reina Letizia sobre un reportaje publicado en el suplemento dominical del diario "El Mundo", La Otra Crónica, relativo al escándalo de las tarjetas, forma parte de la operación para crear el clima en la opinión pública de que los nuevos Reyes también están tocados por la corrupción.

Yerno del constructor Villar Mir

Para ello se filtran los mensajes reenviados por el yerno de Villar Mir a su amante, la doctora Elisa Pinto, entre los que figura el que da cuenta de una reunión privada de Felipe VI con el presidente mexicano Enrique Peña Nieto, significativamente en el edificio de la empresa constructora OHL, propiedad de Villar Mir. Se quiere dar a entender que en el encuentro se habló de negocios.

En medios periodísticos se comenta que los mensajes estaban en poder de varios directores de diarios y que, tras consultar con Zarzuela, decidieron no hacerlos públicos ya que al corresponderse con la actividad privada de personas se incurría en un delito de revelación de secretos, tipificado como tal en el Código Penal con pena de prisión. Se da la circunstancia de que ya han sido condenados por revelación de secretos varios periodistas y que el Tribunal Constitucional desestimó la pretensión de la defensa en el sentido de que se trataba de información de relevancia social y, por lo tanto, no debía considerarse de aplicación dicho precepto.

Agitar el gallinero

En estos momentos un prestigioso bufete de abogados estudia, a instancias de Villar Mir, López Madrid y Zarzuela, si procede emprender acciones legales por la publicación de los mensajes privados. Las opiniones son contradictorias y, en su mayoría, los letrados entienden que la vía judicial agitaría el gallinero y provocaría una cascada de informaciones que darían más combustible a la operación de derribo de la Monarquía. Entienden que es más conveniente dejar que la política protagonice la actualidad informativa dado que la formación de Gobierno o la repetición de elecciones ocuparán los titulares durante los próximos meses.

En Zarzuela preocupa que la actual mayoría de izquierda parlamentaria, con Podemos como ariete, llegue a gobernar y proponga una reforma de la Constitución que cuestione la figura del Jefe del Estado, dado que en pleno siglo XXI un cargo vitalicio y hereditario no es muy popular. De ahí el interés de Felipe y Letizia,

como ya adelantó mil21, de que el PSOE apoyado por Ciudadanos forme Gobierno para dar estabilidad a la Corona frente al envite republicano, como ya ocurriera cuando al inicio de la Transición democrática Juan Carlos se apoyó en el PSOE de Felipe González para consolidar la recién estrenada Monarquía.

Visita a las FF.AA en Cataluña

En ambientes castrenses se comenta que tras las desafortunadas manifestaciones de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, realizdas en contra de que los militares estuvieran presentes en la Feria de la Enseñanza, el Rey Felipe VI debería visitar alguina instalación de las Fuerzas Armadas en Cataluña. Demostraría que como jefe del Estado no hace dejación de su responsabilidad en la Comunidad autónoma que se prepara para declarar la independencia.

Sin embargo, sus consejeros, probablemente con un exceso de prudencia, estiman que una visita como Capitán General de las Fuerzas Armadas tensaría la situación con la Generalitat y transmitiría una imagen de presión que está lejos de la actitud del monarca.

Felipe González, embajador del mexicano Carlos Slim en la corrupta España

15 Marzo 2016.- El mexicano Carlos Slim, uno de los cuatro hombres más ricos del planeta, está a punto de hacerse con el control de la estratégica empresa española FCC (Fomento de Construcciones y Contratas), gracias a los buenos oficios del expresidente socialista Felipe González. FCC es la mayor empresa de servicios -suministro de agua, recogida de basuras, limpieza y mantenimiento- a comunidades autónomas y ayuntamientos. Tras el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, la corrupción se ha trasladado a los contratos de prestación de servicios con cientos de políticos en juzgados y tribunales. Slim llega a España dispuesto a ser aún más rico a la sombra de la corrupción.

Si existe un país donde la corrupción está institucionalizada ese es México. Y si existe un personaje que ha crecido a la sombra de la corrupción política, ese es Carlos Slim (76 años), mexicano de familia libanesa, uno de los cuatro hombres más ricos del planeta. Su inmensa fortuna se fraguó gracias a que en 1990 el Presidente Carlos Salinas de Gortari le concedió la explotación de Telmex, el monopolio telefónico mexicano. Los sucesivos gobiernos le renovaron la licencia, frenando la competencia para que Slim multiplicara su inmensa fortuna a golpe de teléfono de 120 millones de mexicanos.

No hay precedentes en el mundo de que el monopolio de las comunicaciones de un país lo detente un único empresario. Y con los miles de millones ganados en México su poder se ha extendido a otros países latinoamericanos, en muchos casos, gracias a la ayuda del ex presidente socialista español Felipe González que le introdujo, por ejemplo, en Panamá donde ahora las empresas de Slim (Ideal Panamá, S.A.) tienen graves problemas judiciales.

Como no le bastaba Latinoamérica, Slim desembarcó en España hace poco más de un año de la mano de González y está a punto de

hacerse con el 100 por 100 de FCC (Fomento de Construcciones y Contratas), tras lanzar una OPA a la empresa de Esther Koplowitz que da servicio a cientos de ayuntamientos y comunidades autónomas.

Slim posee el 36% de FCC, que ha adquirido por 900 millones de euros desembolsados en sucesivas tandas. Es insaciable, dicen los que le conocen, y pugna también por Portland Valderribas, filial de FCC que controla el 78% de la cementera. En medios económicos se afirma que Slim también prepara una Opa para quedarse con el 100 por 100 de la inmobiliaria Realia, de la que ya controla el 30% (FCC es dueña del 37% de la misma).

Conglomerado industrial

Los analistas financieros explican que en poco más de un año el amigo de Felipe González se ha apoderado de todo el conglomerado industrial de FCC, un sector estratégico, sobre todo, en los servicios a las administraciones públicas; el verdadero "núcleo duro" de la corrupción, una vez que se ha pinchado la burbuja inmobiliaria.

Carlos Slim no ha optado, como en México, por el negocio de la telefonía móvil, ya que en España son varias las operadoras que se disputan un mercado muy competitivo y el Gobierno no le garantiza el monopolio. En cambio, ha elegido la "joya de la corona": FCC, empresa cuyos principales clientes son los gobiernos autonómicos y municipales.

FCC mantiene contratos con cientos de ayuntamientos en los que el negocio de suministro del agua de consumo, la recogida de basuras, la limpieza de vías públicas y el mantenimiento de parques y jardines reporta beneficios millonarios. Es en estos servicios donde la corrupción se cuece a sus anchas.

Una vez aprobados los pliegos de condiciones, administraciones y empresas entran en una espiral de incumplimientos y corrupción. Las empresas, porque no respetan los recursos materiales y humanos prometidos sobre el papel, muchas veces con bajas temerarias en la licitación aún a sabiendas de que no cumplirán lo estipulado, pero que contarán con la complicidad del concejal de turno. Y las administraciones, porque no llevarán a cabo los controles e inspecciones necesarias para que los partidos se lo lleven crudo. Ese es el sistema de funcionamiento de los servicios públicos que se ha extendido en España en las últimas décadas, con gobiernos de uno y otro color político.

España es uno de los países más corruptos de Europa. Y quienes corrompen con billetes de quinientos euros en efectivo son las

empresas que trabajan para las administraciones públicas. Si no, por ejemplo, de dónde iba entregar el PP valenciano a militantes de confianza mil euros en dos billetes de quinientos para que el militante en cuestión realizase una transferencia de mil euros al partido desde su cuenta corriente, en concepto de donación, con el fin de blanquear parte del dinero recibido de las empresas.

Hace años, un gran banquero español confesó que para llegar a amasar una gran fortuna, de esas mil millonarias, no de las que dan para comprarse un chalé en la localidad madrileña de Pozuelo y tener amarrado un barco con pretensiones en un puerto del Mediterráneo, hay que robar, sobornar a políticos, corromper, engañar o hacer algo ilegal. Que de forma legal, honesta, y con el dinero tributando en España, no se consigue amasar millones de millones.

La llegada de Carlos Slim a España, de la mano de Felipe González, da idea de que quien está acostumbrado a hacerse rico gracias a la corrupción de los gobiernos de turno mexicanos, y en otros latinoamericanos, sabe que en España la corrupción también le permitirá hacerse aún más rico.

Pablo Iglesias utiliza móviles encriptados para dificultar que la investigación de la UDEF

Pablo iglesias se comunica mediante móviles que encriptan sus conversaciones telefónicas con el fin de dificultar que la UDEF y el servicio secreto destapen la trama iraní que financia a Podemos, según información a la que ha tenido acceso mil21. También la CIA investiga los movimientos del mentor iraní de Iglesias, el empresario Mahmoud Alizadeh Azimi. El líder de Podemos teme que las investigaciones concluyan con su procesamiento.

Pablo Iglesias ha cobrado desde 2013 hasta poco antes de las elecciones generales de diciembre pasado 93.000 euros por presentar el programa de televisión “Fort Apache”, producido por 360 Global Media S.L., la productora del canal iraní en español Hispan TV. En su huida hacia adelante, el líder de Podemos justifica que ha recibido fuertes sumas del régimen de los ayatolás con el argumento de que muchas empresas hacen negocios con Irán y que no había que despreciar esta fuente de ingresos.

Pero no sólo la UDEF y el servicio secreto español van tras la pista del dinero recibido por Podemos, también la CIA investiga los movimientos del mentor iraní de Iglesias, el empresario Mahmoud Alizadeh Azimi (administrador único de la productora 360 Global

Media), que recibe transferencias desde sociedades instrumentales de medio mundo. Alizadeh viaja continuamente a Qatar, Dubái y Estambul, desde donde vuela a Teherán; un "modus operandi" que ha llamado la atención de la inteligencia norteamericana.

Extremar la seguridad

A raíz de la comprometedora financiación del régimen de los ayatolás, organizada con el apoyo del servicio de inteligencia iraní, Iglesias recibió instrucciones para que extremase las medidas de seguridad en sus comunicaciones telefónicas y utilizase móviles encriptados.

Iglesias y la cúpula de confianza de Podemos utilizan móviles equipados con sistemas de encriptación de las conversaciones. En concreto, el modelo Blackphone. Como parlamentario dispone de un Iphone 6 facilitado por el Congreso de los Diputados, así como un tercer terminal Iphone 5S con la pegatina de Syriza para sus llamadas personales.

Los móviles que se reciben de las instituciones en función del cargo pueden están preparados para ser interceptados por los servicios policiales y de inteligencia. Así ocurrió en Catalunya cuando altos cargos de la Generalitat recibieron móviles de regalo que estaban manipulados por el servicio secreto catalán, CESICAT, que espiaba sus comunicaciones.

El informe PISA estrecha el cerco

Las prisas de Pablo Iglesias por hacerse con la vicepresidencia del Gobierno, en un Ejecutivo de coalición con el PSOE, tenía como objetivo último frenar las investigaciones en curso sobre su persona y la financiación de Podemos. Desde Vicepresidencia obtenía el control del CNI y de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos de Inteligencia a la que reportan los servicios de Policía y Guardia Civil.

El cerco sobre la financiación de Podemos se estrecha tras haber remitido la UDEF al Tribunal de Cuentas el informe PISA (Pablo Iglesias Sociedad Anónima) en el que hasta el momento han aflorado 2,4 millones de euros pagados por Irán a Podemos entre 2012 y 2015.

El informe policial señala que el objetivo principal de quienes financian a Podemos es dificultar el origen de los fondos. Normalmente el dinero se mueve desde Teherán a empresas instrumentales con sede en Beirut (Líbano), Kuala Lumpur (Malasia), Khorug (Tayikistán) o Belice, pero estas empresas lo reciben en cuentas abiertas en Hong Kong, Moscú, Londres y Dubai,

antes de llegar a 360 Global Media en España. Un largo camino para que se pierda el rastro y que la UDEF ha logrado desenmarañar.

En algunas ocasiones han salido remesas de fondos desde bancos rusos, como es el caso del Commercial Bank Chemeximbank de Moscú con destino a 360 Global Media. La cuenta pertenece a una sociedad instrumental denominada Shokhona Limited con sede en Khorug (Tayikistán).

Bono carga contra Iglesias para frenar la posible coalición PSOE-Podemos

4 Abril 2016.- José Bono ha cargado contra Pablo Iglesias en una entrevista realizada por el programa La Sexta Noche, ante la posibilidad de que en los próximos días se materialice la coalición PSOE-Podemos. El expresidente de Castilla-La Mancha se ha erigido en cabeza visible de la vieja guardia socialista que intenta impedir que Pedro Sánchez pacte con Iglesias y maniobra para que la presidenta de Andalucía, Susana Díaz, sea candidata en las elecciones del 26 de junio.

Si algo no tiene José Bono son pelos en la lengua. Lo mismo que en enero de 2015 defendió que José Luis Rodríguez Zapatero se reuniera en secretocon el entonces líder indiscutible de Podemos, ahora lanza duras descalificaciones desde el programa de La Sexta Noche a un Pablo Iglesias que acusó, en sede parlamentaria, de asesino a Felipe González y defendió al dirigente abertzale Arnaldo Otegi tras su condena por tratar de reconstruir la ilegalizada Batasuna bajo las órdenes de ETA.

Aquella iniciativa de reunir al anterior presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, con el emergente Iglesias, de quien afirmó "es un líder político que está produciendo emoción y entusiasmo en la sociedad, creo que con su liderazgo vamos a ganar", le ha valido el desdén de un Pedro Sánchez que ignora sistemáticamente al ex ministro de Defensa de Zapatero.

Perejil de todas las salsas

Desde que en julio de 2000 José Bono perdiera la oportunidad de alcanzar la secretaría general de su partido, que ganó Zapatero contra todo pronóstico tras la maniobra del clan de Alfonso Guerra, que no se fiaba del presidente de Castilla la Mancha, ha sido el protagonista de todas las operaciones políticas donde se barajaba enderezar el rumbo de una España amenazada por el independentismo. Tanto es así que veteranos políticos le dan el

calificativo de “perejil de todas las salsas”, por su ubicuidad para estar presente en toda operación política que se precie.

El secesionismo catalán fue el motivo de que Bono dimitiera como Ministro de Defensa del Gobierno Zapatero, circunstancia que volvió a recordar en La Sexta (2 de abril). Se marchó porque entendía que el Estatuto catalán sería el principio de la ruptura de Cataluña con España.

Fórmula a la italiana

El nombre de José Bono ha circulado en los mentideros políticos madrileños cuando se comenta la posibilidad de que, ante la falta de consenso para la formación de un nuevo gobierno, Felipe VI encargase a una personalidad aceptada por los partidos mayoritarios aunar los apoyos parlamentarios necesarios para formar un gobierno de salvación, en una fórmula similar a la seguida en Italia con Mario Monti. Como publicó mil21 el pasado mes de enero, Bono no desagrada a la derecha al declararse católico confeso y defensor de la unidad de España.

Parece que últimamente el líder socialista manchego ha estado muy activo, con visitas a Susana Díaz en Sevilla para tratar de planificar el futuro del socialismo español frente a un Pedro Sánchez que parece dispuesto a pactar con Iglesias lo que sea con tal de convertirse en presidente del Gobierno. Una laxa moral de la que Sánchez ha hecho gala la pasada Semana Santa al desplazarse con su familia en helicóptero para evitar los atascos. Bono intenta convencer a la presidenta de Andalucía para que encabece la lista del PSOE en las nuevas elecciones del 26-J si finalmente no se forma Gobierno y se convoca el Congreso socialista pospuesto por Sánchez con el fin de impedir que la lideresa andaluza le arrebate la secretaria general del partido.

El abuso de las agencias provoca que el sector inicie la contratación directa

13 Noviembre 2016.- Desde que se impuso el sistema de insertar banner's en medios informativos digitales, las agencias de publicidad y distribuidoras han adoptado una política de descuentos que están llevando a la ruina a dichas plataformas. Los periódicos que optan por mantener una estructura redaccional suficiente para dar un buen producto se enfrentan a la realidad: Si quieren obtener publicidad institucional, entre otras, deberán ofrecer descuentos del noventa por ciento, lo que hace inviable el negocio a la vez que se enriquece la empresa que la distribuye.

Recientemente ha sido noticia la exigencia de Havas Media, por ejemplo, en exigir un descuento del 99,9 por ciento para que se le insertara una determinada campaña publicitaria de la Comunidad de Madrid. Dinero oficial que en lugar de repartirse a los medios digitales se quedaba en dicha empresa distribuidora que repartía las migajas, un uno por ciento del presupuesto, a los medios que pasaban por el aro y aceptaban insertar la campaña de la CAM.

Ahora, cuando se anuncia, por ejemplo, que Loterías del Estado se va a gastar diez millones de euros en la campaña de Navidad, o del Niño, ya sabemos que enriquecerá a la agencia que se lleve el concurso, ya que obtendrá un beneficio de nueve millones y repartirá, a lo sumo, un millón a los digitales donde se inserte la publicidad oficial de Loterías, o de Tráfico... Con dinero oficial se están enriqueciendo absolutamente las empresas que se adjudican las campañas, con la sospecha de que esto se mantiene porque hay golosas comisiones encubiertas, bien al partido político que gobierna o bien a los funcionarios y políticos que deciden. Pero el hecho es que por cada diez euros que gasta el anunciante, sólo uno le llega al medio informativo que acepta la campaña, y que tiene que soportar los abultados gastos de una redacción.

Contratación directa

Y esta práctica de quedarse con el dinero de la campaña y repartir migajas a los medios no sólo se realizan en concursos oficiales. También las empresas privadas que contratan se encuentran con que ellos pagan 30 euros el CPM (coste por millar de impresiones) y al digital le llegan cantidades de 3, 1, e incluso 0,20 el CPM que la agencia ha facturado a 30 euros.

Recientemente el caso de Havas Media y la Comunidad de Madrid fue denunciado por la Agrupación de Medios Digitales de la AEEPP (Asociación Española de Editores de Prensa Periódica), que agrupa a cientos de periódicos digitales repartidos en toda España. Se solicitó una entrevista con los portavoces de los partidos políticos en la Asamblea Madrileña y no han querido reunirse con los representantes de la Asociación para tratar de poner freno a esta práctica, por lo que se puede sospechar que no tienen interés en que el dinero gastado por la institución vaya a los medios. A lo mejor alguien está siendo recompensado para que la Agencia, la Distribuidora, se quede con el 90 por ciento del presupuesto en publicidad.

Por esta escandalosa práctica que está arruinando a los medios digitales, porque no les permite sobrevivir, algunas instituciones oficiales se están planteando la contratación directa. En algunas como la de Castilla La Mancha ya están solicitando a los medios digitales de la región datos para iniciar campañas que sean efectivas y se invierta directamente en lugar de enriquecer al intermediario. Otras comunidades autónomas también se lo están planteando.

Realizar una campaña en la era digital es bastante sencillo y no justifica que con una inversión de un millón de euros a los medios sólo le lleguen, repartidos, cien mil euros.

Desde la Agrupación de Medios Digitales de la AEEPP se está tratando de que Ciudadanos, que es el único partido que se ha sensibilizado con esta problemática, presione para que una futura Ley de Transparencia exija que en campañas publicitarias públicas se especifique qué cantidad en euros se destina en total y cuanto se reparte, también en euros, a cada medio.

A mediados del pasado mes de octubre, se publicó la siguiente noticia sobre el concurso ganado por Havas Media:

Comunidad de Madrid y su adjudicataria Havas Media, que ha ganado recientemente el concurso de la publicidad institucional de la institución para medios digitales, están extorsionando a estos medios al proponerles descuento del 99,90 por ciento en sus campañas.

Esta práctica de solicitar descuentos abusivos distorsiona la realidad publicitaria ya que obliga a los medios a exponer unas tarifas irreales que justifiquen el pequeño ingreso que al final le llega al medio. Como consecuencia de estas prácticas, en muchas ocasiones la agencia se queda un parte de los ingresos muy superior de los ingresos a la que llega a los medios.

Desde la Agrupación de Medios Digitales de la AEEPP (Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas) manifestamos nuestro más enérgico rechazo a estas prácticas consensuadas entre el gobierno de la Comunidad de Madrid y las agencias intermediarias, que son contrarias a la lógica comercial entre el anunciante y medio informativo e instamos a ambas partes a que rectifiquen.

Denuncian a Havas Media por soborno

Se da la circunstancia de que la práctica de sobornar que tiene Havas Media ha sido denunciado abiertamente, entre otros lugares, el pasado año en Máxico: Cansados de los abusos de todo y por todo y del pago de sobornos disfrazados de “incentivos”, desde fines del mes pasado el Grupo Disney comunicó a Havas Media México su renuncia a cualquier tipo de relación comercial entre ambas empresas. Lo que, a juicio de quien esto escribe, implica el principio del fin de un sistema de contratación de medios plagados de vicios, corrupción y malos manejos.

La historia empezó a finales del 2012 cuando, harto de la prepotencia de la oficina de Havas Media en nuestro país, el director de las empresas de WaltDisney en México, que entre otros incluyen los canales de esa marca en la TV de paga más ESPN, (sin duda el líder mundial en su categoría) instruyó a su dirección comercial para que hablara directamente con los anunciantes y les informara que, en lo sucesivo, dichos medios no aceptarán, bajo ningún concepto, ninguna orden de inserción proveniente de dicha agencia de medios.

Zenit Media y Pulicis imputados por sobornos en el Caso Rato

Se da la circunstancia de que en España son varios los casos de sobornos que se llevan en los juzgados por parte de conocidas empresas adjudicatarias de sustanciosos contratos publicitarios con entidades públicas y semi públicas, como es el caso de Bankia, donde "el juez que instruye el caso de las comisiones de los contratos adjudicados por Rodrigo Rato en su época de presidente de Caja Madrid (posteriormente Bankia) ha imputado a dos directivos de Zenith Media y Publicís por el supuesto pago de comisiones por contratos de más de 56,2 millones de euros".

154 millones en campañas oficiales

Según ha publicado dircomfidencial.com, el Gobierno ha dado a conocer por primera vez los medios que han albergado publicidad institucional derivada del Acuerdo Marco 50/2014, es decir, la referida a la Administración General del Estado (AGE).

Con datos de 2015, el Ejecutivo tuvo una inversión publicitaria de 37,7 millones de euros destinados a 54 campañas. Es un dato bastante menor que el presupuestado, inicialmente cifrado en 49,8 millones de euros. Pero es que finalmente se ejecutaron 21 campañas menos que las previstas.

No obstante, esta cifra deja fuera las campañas comerciales de las grandes empresas públicas, como Renfe o Loterías. Añadiendo estos entes, la publicidad institucional llegó el año pasado a los 154 millones de euros. No está incluida, por tanto, la publicidad regional y local.

La campaña que más inversión supuso fue la de la DGT, que superó los 10 millones de euros, gestionada por Carat. Por ministerios, los que más gasto acapararon fueron Interior (11,7 millones de euros, 31%), Hacienda (7,3 millones, 19,6%) e Industria (6,8 millones, 18,2%).

Se calcula que de esos 154 millones de euros, menos de 15 millones son los que han llegado a los diferentes medios, ganando pues más de 140 millones las empresas adjudicatarias, cuya misión era la de repartir las campañas en las diferentes plataformas. Una situación anómala por la que la Agrupación de Medios Digitales de la AEEPP piensa dar la batalla, y que ya han comenzado a dar sus frutos entre algunas administraciones públicas que optan por hacer contratación directa con los medios digitales, que seguro agradecerán ese cambio en las relaciones.

ACERCA DEL AUTOR

Periodista director del periódico mil21.es. Colaborador de opinión de una docena de publicaciones on-line. Fue director del diario La Crónica en Almería durante 17 años desde 1982. Trabajó en las redacciones de Arriba, El Alcázar, Diario de Avisos, Personas, agencia Pyresa, etc. Dirigió el semanario El Caso y en la actualidad es CEO de Cibeles Group, LLC.